

"La nostra mèta più alta deve essere quella di formare uomini in grado di tendere alla globalità, anziché chiudersi entro gli angusti limiti della specializzazione. Il nostro secolo ha generato esperti in una infinità di materie: facciamo ora in modo che nascano uomini dall'ampia visione"

Walter Gropius 1937, architetto, fondatore di Bauhaus



## PROGETTIAMO ORA L'IMPRESA DEL FUTURO

COME SVILUPPARE L'IMPRESA IN TEMPI DI INCERTEZZA E DISCONTINUITÀ

TORINO 16 settembre - Hotel NH Ambasciatori

Corso Vittorio Emanuele II, 104 ore 14,30 - 19,00

Il mondo è cambiato ► le regole sono cambiate ► il sistema è più interconnesso e globale  
 ► i rischi sono diventati globali ► fare impresa è più difficile ► occorre saper "ascoltare"  
 ► e investire nella conoscenza ► utilizzare bene le tecnologie  
 ► per progettare (ora per allora) l'impresa del futuro

### PER CHI E PERCHÉ

#### TARGET

- **IMPRENDITORI,  
AMMINISTRATORI DELEGATI,  
DIRIGENTI**
- **RESPONSABILI AMMINISTRAZIONE  
E FINANZA**
- **RESPONSABILI ACQUISTI E  
APPROVVIGIONAMENTI**
- **RESPONSABILI PRODUZIONE,  
SICUREZZA E LOGISTICA**
- **RESPONSABILI SISTEMI INFORMATIVI**

#### OBBIETTIVI

- Come essere competitivi e posizionarsi da protagonisti nei mercati internazionali.
- Adottare le procedure per limitare le aree di rischio secondo le regole del diritto europeo
- Come ridurre i costi e incrementare il valore d'impresa: Outsourcing, Facility Management, Efficienza Energetica nel cambiamento
- Come finanziare la *supply chain* per migliorare le performances dei fornitori
- Come ottimizzare i processi per aumentare Efficienza e Sicurezza.
- Come condividere le esigenze delle varie aree aziendali per sviluppare ed ottimizzare l'efficacia delle soluzioni informatiche

### AGENDA

- **BENVENUTI**
  - Luigi Di Marco – Presidente FEDERMANAGEMENT
  - Laura Echino – Presidente ADACI Sezione Piemonte
  - Massimo Giuliberti – Presidente AIDP Gruppo Regionale Piemonte
  - Paola Bosso – Presidente ANDAF Sezione Piemonte
  - **come CREARE VALORE attraverso i RISPARMI ENERGETICI e la VALORIZZAZIONE degli ASSET IMMOBILIARI** – Oliviero Tronconi – Politecnico di Milano – BEST
- Il "rating" delle prestazioni energetiche degli edifici terziari.  
 Processi ed esperienze di gestione immobiliare. Come misurare e valorizzare gli asset.

- **come FINANZIARE la PRODUTTIVITA' DEI FORNITORI e ottimizzare la supply chain**

– **Davide Sant – UniCredit**

L'esistenza di nuove soluzioni e servizi, che consentono di accelerare i flussi di pagamento e ridurre gli oneri operativi, permette ora di gestire la supply chain finanziaria con indiscussi vantaggi per il fornitore e per il compratore. Si è chiaramente di fronte ad un nuovo strumento informatico per la generazione di valore aggiunto incrementale che permette di estendere il merito di credito del buyer alla sua filiera.

- **come MODIFICARE i PROCESSI AZIENDALI per CREARE EFFICIENZA e prevenire i RISCHI di non conformità ai parametri LEGISLATIVI (D. lgs 231, L. 81, L. 262, Basilea 3, Privacy) –**

– **Paolo Bertoli – Partner Widar International**

In un sistema economico sempre più complesso e globale, nel quale intervengono cambiamenti repentini nei modelli di business, nelle organizzazioni e nelle regole, le imprese devono bilanciare i loro sforzi per assicurare da un lato il rispetto delle norme (compliance) e dall'altro ricercare efficienza (performance). Ma questi due aspetti, solo apparentemente antitetici, sono due facce della stessa medaglia. Entrambi concorrono e sono necessari per raggiungere il successo e per creare valore per l'impresa.

- **come RAFFORZARE L'IMPRESA utilizzando L'INNOVAZIONE –**

– **Ezio Andreta – Presidente APRE (Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea)**

La Commissione Europea offre diverse possibilità di finanziamento ai progetti innovativi realizzati da Imprese e Pubbliche Amministrazioni e Università. E' importante affiancare chi sviluppa un progetto, che spesso incontra difficoltà nell'individuare il Programma di supporto finanziario adeguato all'idea che intende realizzare e fornirgli informazioni tempestive circa le iniziative e i Programmi promossi dall'Unione Europea.

- **come CREARE NUOVE STRATEGIE di SVILUPPO attraverso l'INNOVAZIONE e l'USO delle RETI della CONOSCENZA – Paolo Zanenga – Presidente PDMA Southern Europe**

Il ruolo delle grandi imprese e delle PMI nelle reti: il loro uso per diminuire il costo della conoscenza e interpretare il mercato. Alimentare l'Innovazione: da Global a Glocal: le fonti e la percezione del valore oggi.

Dagli Shareholder agli Stakeholder: un'evoluzione verso un ecosistema?

- **come AUMENTARE EFFICIENZA ed EFFICACIA della SUPPLY CHAIN a vantaggio della COMPETITIVITA' AZIENDALE – Giovanni Atti – Member of Board IFPSM, Past President ADACI**

Il 60% del costo di ogni manufatto passa attraverso gli acquisti e il 70% del portafoglio ordini è normalmente gestito da poche decine di fornitori e partner. Instaurando con questi rapporti di lungo periodo, focalizzati su concetti di lean management e category management, è possibile migliorare prodotti e servizi, ridurre tempi di processo e sistemi di governance, contribuendo fortemente all'innovazione e alla competitività d'impresa.

Platinum Sponsor



Content Partners



Dipartimento di Scienza e Tecnologie  
dell'Ambiente Costruito  
Building Environment Science and Technology  
BEST



WIDAR  
INTERNATIONAL



In Collaborazione con



Associazione  
Italiana  
di Management degli Approvvigionamenti



ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE



Associazione Nazionale  
Direttori Amministrativi e Finanziari



Connecting Innovators Worldwide



www.scm-portal.net

**La partecipazione è gratuita – per iscriversi:**

[www.byinnovation.it/iscriz\\_meeting.php](http://www.byinnovation.it/iscriz_meeting.php)

[www.byinnovation.eu](http://www.byinnovation.eu)

organizzazione

Enrico Rainero & Partners S.r.l

Tel. 02. 26417228 – Fax 02. 91390628 – mobile 335.6260014 - Via Maniago 11, 20134 Milano – [www.enricorainero.com](http://www.enricorainero.com) [info@enricorainero.com](mailto:info@enricorainero.com)

ASSOCIATO



CONFINDUSTRIA