

Torino diventa la "capitale" dell'Ict al Tosm operatori da tutto il mondo

A partire da domani si svolgerà al Lingotto una tre giorni, quella del "Software and Systems Meeting", in cui si discuterà delle prospettive e del futuro del comparto. Ancora potenziata la formula vincente degli incontri "B2B" fra offerta e clienti

Torino
Come è cambiato il mondo dell'Ict al tempo della crisi? Quali sono le prospettive del settore? Quali saranno le soluzioni del futuro per fare business e impresa? Temi chiave con cui si apre domani l'edizione 2010 di Tosm, il Torino Software and Systems Meeting: una tre giorni al Lingotto Fiere, un'occasione per le imprese, gli esperti e i professionisti di fare il punto della situazione. Sei i temi principali della terza edizione: e-mobility, pubblica amministrazione, energia, turismo e beni culturali, innovative digital infrastructures e soluzioni gestionali per le piccole e medie imprese.

Rivolto ad aziende, professionisti ed operatori dell'Ict, il Tosm è promosso da Camera di commercio di Torino e Gruppo Ict della Unione Industriale di Torino, con il contributo organizzativo di Fondazione Torino Wireless e il supporto tecnico del Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte), Think Up, Omnia e di APT Torino e Ona Torino.

A Torino per la tre giorni saranno presenti diciotto operatori internazionali, prevalentemente system integrator, interessati all'offerta piemontese e italiana di tecnologie e soluzioni basate sulla digital technology, provenienti da Albania, area del Golfo, Germania, Corea, India, Spagna, Svizzera, Gran Bretagna, Marocco, Perù, Polonia e Svizzera. L'edizione 2010, patrocinata da Regione Piemonte, Provincia di Torino e Comune di Torino, vede potenziata la formula vincente degli

incontri "B2B" fra sistema di offerta e clienti: obiettivo, infatti, è "regalare" ai 137 espositori, oltre ai 20 sponsor, una fitta agenda di appuntamenti con i player nazionali e internazionali, selezionati dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione. Per le imprese Ict sarà un'occasione concreta per incontrare importanti operatori internazionali del settore, confrontarsi con realtà di spicco ed esplorare nuove opportunità di business internazionale.

Al centro della manifestazione anche la green economy, il turismo, il rapporto con le piccole e medie imprese. Giovedì, per il convegno di chiusura, ospite d'onore la Telecom Italia che incontra le istituzioni e le imprese del Nord Ovest.

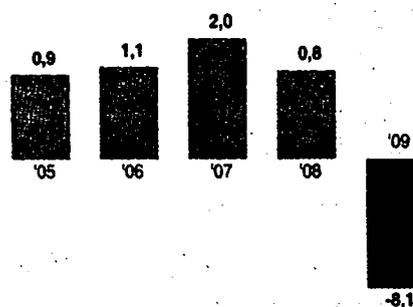
«L'innovazione — sottolinea Alessandro Barberis, presidente della Camera di Commercio di Torino — è la chiave del futuro, ancor di più in momenti di difficoltà economica. Per questo si è deciso di dare ancora più impulso al Tosm, un appuntamento in continua crescita».

«L'Ict è uno dei comparti di maggiore importanza e modernità nel quadro della generale trasformazione dell'economia della nostra area — sottolinea Gianfranco Carbonato, presidente dell'Unione Industriale di Torino — fra la tecnologia Ict ed il sistema industriale manifatturiero si instaura un circolo virtuoso: l'innovazione di tipo informatico entra in fabbrica portando con sé efficienza e maggiore competitività». E le stesse aziende dell'Ict torinese sono uno dei fiori all'occhiello del sistema produttivo. «Non a caso — aggiunge Carbonato — l'eccellenza richiama eccellenza: l'adesione al salone di molti operatori internazionali e di imprese multinazionali che operano sui mercati emergenti è un dato significativo».

Il titolo del convegno di apertura, «La Trasformazione», è il filo conduttore della terza edizione

Tassi di crescita del mercato IT e TLC in Europa

Variazioni % su anno precedente



Fonte: Assinform/NetConsulting

del Tosm: un modo per inquadrare il momento storico del comparto Ict con chiavi di lettura diverse da quelle tradizionali. Clienti e fornitori tendono a definire le linee guida dei propri comportamenti nel breve, medio e lungo termine, con riferimento specifico alla digital technology, come lo strumento di sostegno all'innovazione. Le parole d'ordine dei grandi fornitori di tecnologie digitali si orientano verso modelli e proposte che lasciano intravedere chiaramente una digital technology always on, la cui fruizione si affranca sempre più da barriere spazio-temporali e dalla stessa tradizionale formula di possesso delle tecnologie e delle applicazioni.

«L'evento di quest'anno coinvolge circa 160 espositori con un apprezzabile incremento rispetto allo scorso anno — sottolinea Rinaldo Occeppo, numero uno del gruppo Ict della Unione Industriale — un dato importante se si guarda alla fase di incertezza del comparto. L'Ict inizia ad accusare ora un rallentamento con un ritardo fisiologico rispetto all'industria manifatturiera. Nonostante i segnali che possono destare qualche preoccupazione, buona parte delle aziende continua a dimostrare una forte volontà di innovazione e di attenzione alle mutate condizioni di mercato con fatturati in linea con il 2009 o addirittura in lieve crescita».

Al Lingotto, padiglione 1, ci saranno anche i dipartimenti di

Le aziende del comparto sono uno dei fiori all'occhiello del sistema produttivo regionale

In vetrina anche gli ultimi spin-off che possono diventare le nuove realtà del business



Informatica dell'Università di Torino e dell'Università del Piemonte Orientale "Amedeo Avogadro" per presentare i loro prodotti e progetti di ricerca, dal turismo alle infrastrutture, passando alle indagini cliniche. In vetrina anche gli ultimi spin-off che si trasformeranno nelle aziende del domani. «L'edizione 2010 di Tosm è un appuntamento di respiro internazionale che punta a sostenere la competitività attraverso l'Ict — sottolinea Mario Manzo, direttore di Torino Wireless — un'occasione per aprire le porte a nuove opportunità di business, ma anche per captare i segnali e i trend del settore e per incontrare esperti e opinion leader di rilievo».

Fitto il calendario di seminari. Incontri sull'e-mobility, con il convegno «Infomobilità e mobilità sostenibile per merci, persone, sicurezza, ambiente e territorio», oppure sul futuro della pubblica amministrazione, con il seminario dal titolo «Amministrazioni, imprese e cittadini digitali — La vera dematerializzazione nella pubblica amministrazione».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

GLI OPERAI

L'ingresso è gratuito: basta iscriversi al sito dedicato

Al via domani la tre giorni dedicati all'Ict e alle nuove tecnologie al Lingotto Fiere di Torino. L'appuntamento è nel padiglione uno del quartiere fieristico sotto la Mole, in via Nizza 294. L'ingresso è gratuito con l'iscrizione sul sito www.tosm.it. L'area espositiva è di oltre sei mila metri quadrati. In questa edizione saranno ospitati oltre 137 espositori, 20 sponsor e 18 operatori internazionali, impegnati in incontri one-to-one e in 69 workshop

sull'information e communication technology. Orari: da martedì 25 maggio a giovedì 27 maggio dalle 9.30 alle 19.30. Per seguire i lavori e la kermesse online collegarsi alla community Tosm: un modo per partecipare alla discussione e condividere le idee sui trend dell'Ict e dell'innovazione tecnologica. Digitare twitter.com/tosm-ict oppure www.tosm.it/community.
(d. lon.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

E per dibattere c'è anche una community

E' aperta a tutti i partecipanti all'evento, dagli espositori ai visitatori, e permetterà di condividere informazioni e di intervenire anche dopo la chiusura della Fiera. La Media Plaza è la seconda novità

Torino
Condividere informazioni, seguire passo passo il salone, discutere dei temi sviluppati durante la kermesse attraverso le relazioni degli incontri, i video e i tag cloud. Un modo per contribuire allo sviluppo di idee e dire la propria sull'universo dell'Ict. Un Tosm virtuale, una community aperta a tutti i partecipanti all'evento, dagli espositori ai visitatori su twitter.com/tosm-ict e su www.tosm.it/community.

Sarà sufficiente inserire il proprio indirizzo di posta elettronica e il codice di conferma della registrazione per entrare nel social network dedicato online. Tutto questo attraverso il TamTamy, la piattaforma sviluppata da Reply, società specializzata nella progettazione di soluzioni basate sui nuovi canali di comunicazione e media digitali.

Si tratta di un vero spazio virtuale per dare continuità alla collaborazione e alla condivisione di informazioni prima, durante e dopo la tre giorni, riassumendo in tempo reale i temi maggiormente discussi attraverso vetrine di contenuti multimediali. La community Tosm è progettata per valorizzare la partecipazione degli utenti e innescare dibattiti grazie allo scambio di opinioni tra gli iscritti.

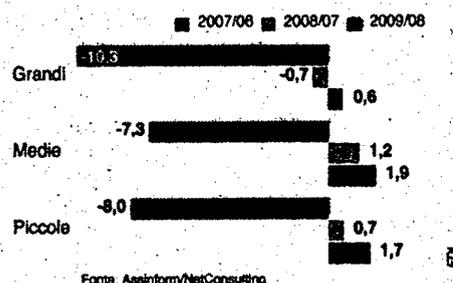
L'interfaccia mostra, negli elenchi di contenuti, chi sono i principali utenti coinvolti nella conversazione, permettendo a tutti di caricare liberamente documenti, file multimediali, link dalla rete rispetto ai grandi filoni analizzati durante la manifestazione:

mobilità sostenibile, digital economy, efficienza energetica, imprese e processi gestionali, pubblica amministrazione e beni culturali

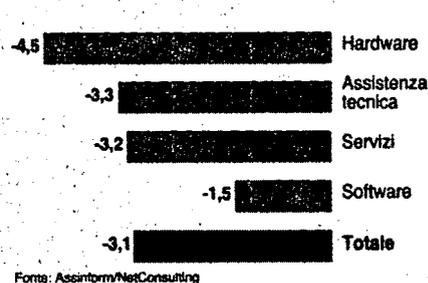
Ogni contenuto è commentabile, mentre il sistema mette a disposizione un insieme di viste trasversali per monitorare il coinvolgimento e stimolare l'interesse. Un modo per conversare in modo semplice e aperto, permettendo a ciascuno di votare tutto ciò che viene caricato in base alle preferenze. Giudizio che insieme ad un'altra serie di elementi, dal numero di commenti al periodo di pubblicazione, permetterà di definire un rating del materiale e una vetrina virtuale sui materiali più interessanti sulla homepage.

Altra novità 2010 del Tosm è la Media Plaza. Un media center, cuore

Il mercato italiano dell'IT per dimensione di impresa in % al netto del consumer



Il mercato italiano dell'IT nel 2010 Variazioni % 2010 sul 2009



pulsante del salone, con tutte le attività di comunicazione: audio, video e web. Un centro multimediale della tre giorni dedicata all'innovazione tecnologica con collegamenti e interviste audio-video degli operatori, vero fulcro per i contributi di opinion leader del settore e per lo streaming delle conferenze previste. Domani lo spazio sarà inaugurato dalla "Iena" Marco Berry, chiamato a raccontare nella "Mezz'ora con..." quanto le soluzioni tecnologiche siano determinanti per le sue performance di illusionista.

Zipnews gestirà l'area mettendo a disposizione del salone uno streaming audio con la messa on air della digital radio Tosm. Lo studio per la diretta, radiofonica e web, sarà un vero e proprio salotto dove far interagire rappresentanti delle aziende, autorità e personaggi noti del mondo dell'imprenditoria e della cultura.

La produzione dei filmati è affidata a Juma Communications, che presenterà l'ultima sua novità: l'innovativo sistema di visualizzazione in 3D che consente di vedere filmati tridimensionali senza dover indossare occhiali. Nel media center è installato un monitor tridimensionale in grado di attrarre i visitatori e far convergere, in un unico

set, la comunicazione con l'arte figurativa. L'aspetto innovativo del display permette di percepire la profondità e la rotondità degli oggetti grazie a una stereovisione diretta che amplifica l'effetto visivo con la fuoriuscita dallo schermo degli oggetti. Un modo per toccare con mano

l'innovazione.

(d. lon.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Sono sei i temi della terza edizione del Tosm, il meeting dedicato alle tecnologie. Nelle tabelle ecco come si presenta il mercato italiano dell'it

Tutti potranno caricare liberamente documenti e "file" multimediali