



”Il Social Networking applicato alla comunicazione interna ed esterna”

Le modalità con cui le aziende comunicano con i propri stakeholder e con i mercati si sta evolvendo. Le tecnologie del Web abilitano una nuova relazione interattiva basata sulla conoscenza diffusa e non strutturata. Nascono quindi nuove forme di comunicazione e marketing per cui, “invito”, “recomandation”, “reputation”, “word of mouth” sempre più rappresentano strumenti fondamentali per la costruzione di campagne di successo.

Lunedì 25 gennaio dalle ore 18,30

presso la Sala Piemonte

18.30 *Registrazione Partecipanti*

18.45 *Saluto Presidente CDVM - Paolo Guazzone*

19.00 *Saluto Amministratore Delegato Reply - Sergio Ingegnatti*

19.15 *Intervento Amministratore Delegato Reply - Tatiana Rizzante*

19.45 *Dibattito e conclusione dei lavori*

20.00 *Buffet*

*Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti. Termine iscrizioni 21 gennaio.
È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria organizzativa CDVM:
Sig.ra Rosaria Iascone - Tel. +39 011 571 84 38 - Fax +39 011 571 82 08 - e-mail cdvm@ui.torino.it*


Living network

Organizzazione:


CLUB
DIRIGENTI
VENDITE &
MARKETING

Col patrocinio di:


UNIONE
INDUSTRIALE
TORINO


CENTRO CONGRESSI
UNIONE INDUSTRIALE TORINO