

Il Social Networking

applicato alla comunicazione interna ed esterna

cdm CLUB
DIRIGENTI
VENDITE &
MARKETING
1950-2010

Centro Congressi Unione Industriale
Via Vela, 17 - 10128 Torino

"Il Social Networking applicato alla comunicazione interna ed esterna"

Le modalità con cui le aziende comunicano con i propri stakeholder e con i clienti si sta evolvendo. Le tecnologie del Web abitano una nuova relazione investendoci nelle conoscenze diffuse e non strutturate. Nascono quindi nuove forme di comunicazione e marketing per cui "testi", "recomandazioni", "reputazioni", "word of mouth" sempre più apprezzate strumenti fondamentali per la riuscita di campagne di successo.

Lunedì 25 gennaio dalle ore 18,30
presso la Sala Piccone

- 18.30 *Registrazione Partecipanti*
- 18.45 *Saluto Presidente CDVM - Paolo Guazzone*
- 19.00 *Saluto Amministratore Delegato Reply - Sergio Ingegnati*
- 19.15 *Intervento Amministratore Delegato Reply - Tatiana Rizzante*
- 19.45 *Dibattito e conclusione dei lavori*
- 20.00 *Buffer*

Reply
Living network

Organizzazione: **cdm**

Co-patrocina:

CONFERENZA INTERNAZIONALE
ECONOMIA E SOCIETÀ

25 gennaio 2010



25 gennaio 2010



25 gennaio 2010



25 gennaio 2010



25 gennaio 2010



25 gennaio 2010



25 gennaio 2010



25 gennaio 2010



25 gennaio 2010