



Centro Congressi Unione Industriale

CRM 2.0 COMUNICARE PER VENDERE

L'evoluzione tecnologica nel marketing diretto
con la testimonianza di **SONY, NIELSEN, LANCIA.**

Martedì 15 febbraio 2011

Sala Piemonte

Una nuova sfida per il mondo della comunicazione promozionale: misurare con precisione il ritorno dei propri investimenti. Il direct marketing si evolve in mailing hi-tech, un sistema innovativo che consente di unire le caratteristiche fisiche ed emozionali di un mailing tradizionale di alto livello con la misurabilità estrema dei più avanzati strumenti CRM tecnologici. Uno strumento altamente performante promosso in esclusiva da SATIZ, Solution Partner di Sony DADC per l'Italia. Uno strumento scelto da leader nel proprio settore come Nielsen e Lancia, che offriranno al propria testimonianza.

- 18.00** Accredito e accoglienza partecipanti
- 18.15** **Saluto del Presidente CDVM e introduzione al marketing relazionale**
Paolo Guazzone – Presidente CDVM
- 18.25** **SATIZ protagonista del CRM 2.0:
un approccio innovativo al direct marketing**
Paolo Greguol – Direttore generale SATIZ
- 18.35** **Nuovi strumenti al servizio del direct marketing
e della comunicazione d'impresa**
Luca Merlo – Direttore Business Communication SATIZ
- 18.55** **Tecnologia Sony DADC eBridge**
Massimo Boldetti – Direttore Sony DADC Italia

CASE HISTORY:

- 19.10** **La campagna Lancia sulla gamma Eco Chic**
Carlo Melloni Direttore MKTG - Brand Lancia Italia
- 19.25** **La soluzione eBridge per l'accreditamento all'evento Nielsen 2010**
Samantha Rovatti - Direttore Relazioni Esterne di Nielsen
Roberto Gritti - MKTG Consultant di Nielsen
- 19.40** Question Time
- 20.00** Buffet

Sponsor:



Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria organizzativa CDVM:

Rosaria Iascone - Tel. +39 011 571 84 38 - Fax +39 011 571 82 08 - e-mail cdvm@ui.torino.it

Segreteria organizzativa SATIZ: Tel.0110050987 - e-mail marketing.comunicazione@satiz.it

Organizzazione:



Col patrocinio di:

