

Torino, 25 febbraio 2011

Caro Socio

sono molto lieto di informarTi che siamo tra i partner del Master OOU (Online+ Offline + Unconventional), un Master in marketing e comunicazione giunto alla seconda edizione, destinato prevalentemente a persone già occupate in aziende, private o pubbliche, che si occupano di marketing, comunicazione, uffici stampa e relazioni esterne.

Questo nostro coinvolgimento nasce dalla profonda convinzione che, grazie ad una maggiore contestualizzazione degli interventi formativi rispetto ai proprio bisogni specifici, si possa raggiungere l'obiettivo di essere sempre più competitivi sul mercato attraverso la crescita delle proprie risorse interne. Allo stesso tempo per i professionisti del marketing che già operano su tali realtà diviene spesso urgente rivedere, aggiornare e soprattutto arricchire le proprie competenze, in particolare alla luce della più moderne tecnologie di comunicazione.

Per i dettagli sull'articolazione del corso Ti rimando agli allegati:

- una scheda sintetica con tutti gli elementi fondamentali
- una ricca brochure con il programma dettagliato della parte didattica ed organizzativa
- la scheda di adesione da consegnare **entro il 15 marzo** p.v. (cdvm@ui.torino.it)

Come partner dell'azione formativa abbiamo ottenuto per Te o per i Tuoi collaboratori che volessero parteciparVi uno sconto di 200 € Inoltre ricordo che esistono possibilità di finanziamento per dipendenti di aziende che aderiscono a FONDIMPRESA.

Sono certo che apprezzerai la caratteristica di unicità che tale master rappresenta, in particolare la ricchezza della proposta formativa garantita da docenti provenienti da eccellenze diverse; inoltre, due location prestigiose e accoglienti rendono possibile il lavoro sperimentale di gruppo che tanta parte ha nella quotidiana attività di coordinamento risorse.

Per ogni ulteriore informazione e per l'adesione al Master o a singoli Moduli non esitare a contattare la nostra Segreteria, Rosaria Iascone (tel. 011.5718.438 – cdvm@ui.torino.it).

Cordialmente

Paolo Guazzone

