



TRAINING PER LA NUOVA IMPRENDITORIALITÀ
2-3-14-15 marzo 2011
ore 9.30 – 18.00

Obiettivi e destinatari

Obiettivo degli incontri è fornire ai partecipanti gli elementi di base per l'avvio di un'attività di impresa.

Si affronteranno diversi argomenti che spaziano dal valutare la fattibilità di un'iniziativa imprenditoriale, superando le difficoltà della fase iniziale in un ambiente sempre più competitivo, all'agire ottenendo un cambiamento e al riuscire a emergere: il tutto finalizzato alla crescita dell'impresa.

Il corso, destinato ai nuovi potenziali imprenditori, si propone inoltre di fornire informazioni sulla redazione del piano finanziario d'impresa (Business Plan) e sulle fonti di finanziamento.

PROGRAMMA
PRIMA PARTE: CONOSCERE PER PROGETTARE
2-3 marzo 2011

2 marzo 2011
Ore 9.30 – 18.00
Sala Mollino Centro Congressi Torino Incontra

- Ore 9.30 **Introduzione al fare impresa**
Silvana Neri – Presidente Comitato Imprenditoria femminile di Torino
- Viva la curiosità! Vivo di competenza**
Evelina Pensa Dapuzo - Comitato Imprenditoria femminile di Torino
- Gli adempimenti necessari per l'avvio dell'attività**
Maurizio Gallucci - Settore Nuove imprese Camera di commercio di Torino
Maria Loreta Raso – Dirigente Area Anagrafe economica Camera di commercio di Torino
- Ore 13.00 Pausa pranzo (libera)
- Ore 14.00 **Le imprese e il fisco: obblighi ed opportunità**
Fabio Francescatti – Unione Industriale di Torino
- Ore 18.00 Chiusura lavori

3 marzo 2011
Ore 9.30 – 18.00
Sala Mollino Centro Congressi Torino Incontra

- Ore 9.30 **Leggi regionali a sostegno delle nuove imprese e del lavoro autonomo**
Susanna Barreca – Regione Piemonte. Esperta di imprenditoria anche cooperativistica
- Il rapporto banca – impresa: una comunicazione più efficace**
Marzia Chiletto – ABI Piemonte
Livia Damilano – Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile
- Ore 13.00 Pausa pranzo (libera)
- Ore 14.00 **L'accesso al credito e gli elementi base di finanza d'impresa**
Roberto Bordiga
- Ore 18.00 Chiusura lavori

SECONDA PARTE:
CONOSCERE IL PROPRIO PROGETTO PER LA REALIZZAZIONE DEL BUSINESS PLAN
14 - 15 marzo 2011

14 marzo 2011
Ore 9.30 – 18.00
Sala Mollino Centro Congressi Torino Incontra

- Ore 9.30 **Conoscersi, per sapere cosa vendere e con quali prospettive (I° parte)**
Mauro Goitre – ASCOM Torino
- Ore 13.00 Pausa pranzo (libera)
- Ore 14.00 **Conoscersi, per sapere cosa vendere e con quali prospettive (II° parte)**
Mauro Goitre – ASCOM Torino
- Ore 18.00 Chiusura lavori

15 marzo 2011
Ore 9.30 – 18.00
Sala Mollino Centro Congressi Torino Incontra

- Ore 9.30 **Il Business plan come futuro dell'azienda**
Ginevra Pensa Gossi
- Ore 11.30 **La redazione del Business plan (I° parte)**
Fulvio Porro – CNA Torino
- Ore 13.00 Pausa pranzo (libera)
- Ore 14.00 **La redazione del Business plan (II° parte)**
Fulvio Porro – CNA Torino
- Ore 18.00 Chiusura lavori

Note organizzative:

Il seminario si terrà nei giorni 2-3-14 e 15 marzo presso la Sala Mollino del Centro Congressi Torino Incontra, in via Nino Costa, 8 a Torino dalle ore 9.30 alle ore 18.00. La partecipazione è gratuita, fino a esaurimento posti disponibili (numero massimo previsto 15 partecipanti) e previa iscrizione da effettuarsi sul sito web www.promopoint.to.camcom.it/iniziativa, selezionando l'iniziativa di interesse e completando la registrazione.