

1961•2011

“MOGLIA CINQUANT’ANNI DI STAMPA”

E’ il 1961 quando a Torino nasce la Tipografia MOGLIA.

Nel corso degli anni si distingue per la sua continua evoluzione produttiva e tecnologica fino ad arrivare a essere tra le migliori aziende grafiche del territorio. Condizione privilegiata che permette all'azienda di sviluppare rapporti fiduciari di lungo periodo con le più sofisticate e prestigiose committenze.

Un’elevata qualità delle produzioni stampate di tipo tradizionale, ma anche una serie di lavorazioni speciali che generano soluzioni e prodotti diversificati a seconda delle diverse necessità, esigenze e desideri. Una sintesi virtuosa tra il dato tecnico e quello creativo.

Prodotti innovativi che nascono da una continua ricerca rispetto ai diversi materiali e supporti, cartacei e non: un abaco di soluzioni possibili, un ventaglio di opportunità multisensoriali personalizzate e una strategia che mette in connessione l'ascolto, l'analisi e il progetto, attraverso un linguaggio esperienziale sempre nuovo e in costante affinamento.

Il Cinquantenario è l’occasione giusta per illustrare, i valori, la genialità e gli studi che stanno alla base di questo successo d’impresa.

Valori e principi immateriali diventano, dunque, il punto di partenza per un percorso pluridisciplinare aperto alle diverse culture dove la ricerca, la produzione e la formazione entrano in relazione con le competenze aziendali dialogando e usando come *medium* privilegiato la stampa e i materiali a essa connessi.

Un progetto attraverso il quale si è voluto incoraggiare e promuovere la cooperazione tra aziende, istituzioni formative, mondo della comunicazione e del design.

Un mondo contemporaneo dove il design ha progressivamente allargato i propri ambiti d’interesse e di azione diventando punto d’incontro tra visione, creatività, tecnologia e innovazione.

Partendo dai festeggiamenti dei cinquant'anni di attività, celebrazione che é di sua natura un'espressione lineare di una misurazione temporale, nascono attorno al tema del tempo, una serie di oggetti, azioni e «rituali» che definiscono il progetto nella sua interezza.

Il tempo, astratto e impalpabile prende forma attraverso la progettazione e realizzazione di un calendario perpetuo e di un "rito" quale la produzione di un taccuino cartaceo.

Protagonisti indiscussi della performance: designer, creativi e tutto il know how di Moglia.

Un progetto che ha visto la collaborazione del NABA (Nuova Accademia di Belle Arti di Milano) e MOGLIA in una declinazione di sintesi tra il mondo della forma e della tecnica, l'universo della materia e i mezzi di produzione, sperimentando e verificando le diverse possibilità legate ai molteplici usi comunicativi del materiale cartaceo: tradizionali, innovativi, inaspettati.

Un tipo di approccio destinato a diventare una costante nel futuro dell'azienda, una realtà focalizzata nella trasformazione e valorizzazione di oggetti cartacei di uso comune, espressione di un'esigenza nella quale il design e la creatività saranno in grado in maniera sinergica, di fornire valore aggiunto a qualsiasi tipologia di prodotto, con l'obiettivo di offrire al mercato nuovi strumenti di comunicazione.

MOGLIA s.r.l

via Sansovino 243/65/G • 10136 Torino

Tel. (+39) 011 455 23 91 • Fax (+39) 011 738 13 71 • www.moglia.it