

COMUNICATO STAMPA

NUOVO CONSIGLIO DIRETTIVO CDVM ELEZIONE NUOVO PRESIDENTE DEL CLUB DIRIGENTI VENDITE E MARKETING

Il Club Dirigenti Vendite & Marketing è l'associazione, promossa dall'Unione Industriale di Torino nata per sviluppare competenze di marketing e vendite, formata da professionisti appartenenti ai diversi settori del mercato, che ha appena compiuto i sessant'anni dalla sua fondazione.

Lo scorso 13 giugno l'Assemblea dei Soci ha eletto il Consiglio Direttivo che guiderà le azioni del CDVM per il prossimo biennio 2011/2013 e che risulta così composto:

Bocchi Gianfranco – Bulloneria Barge
Borio Claudio - Studio Legale Borio Campia
Campia Alessandra – Studio Legale Borio Campia
Catarozzi Daniele - Midhgard
De Carolis Antonio – Seat Pagine Gialle
Gallino Piero - Ilmed
Gennaro Enrico - NT Planet
Gozzi Guido Alessandro - Edizioni Seed
Lambert Roberta - OpenJob
Nascarella Salvatore – Edizioni Seed
Ricca Marisa – Istituto Q. Sella
Taurino Leonardo – Bulloneria Barge
Tornielli Federico – Roggero & Tortia
Tronci Mirella – Value Purchasing Solutions
Turcati Franco – Studio Turcati
Vada Giulio – Cysco Systems
Varvelli Nicola - Satiz
Vassallo Bartolomeo – Consulenza aziendale
Visetti Vittorio - Creativa

Nel corso della prima riunione del Consiglio Direttivo del 14 luglio scorso è stato eletto Presidente all'unanimità **Antonio De Carolis**, Socio CDVM dal 1990, già Consigliere dal 1996 e Vice presidente dal 2001. Egli ha inoltre guidato le attività dei Giovani CDVM come Responsabile del Gruppo Giovani e dell'attività di Formazione del Gruppo medesimo.