

WEB



REPUTATION

ISTRUZIONI PER L'USO COME SI CREA, A COSA SERVE

Un incontro con esperti e professionisti della rete per scoprire, attraverso testimonianze e case history, le nuove frontiere della comunicazione e della pubblicità online, dalle digital PR al web marketing al social media.

Il workshop si rivolge principalmente a professionisti della comunicazione che operano all'interno di grandi aziende e PMI, imprenditori, e a tutti coloro che si trovano nella necessità di creare o rafforzare la web reputation del proprio brand.

Ma anche a studenti universitari e di master, o più semplicemente a curiosi e appassionati della rete e delle sue sempre crescenti potenzialità.

PROGRAMMA E INTERVENTI:

SONO IN RETE QUINDI ESISTO L'IMPORTANZA DELLA WEB REPUTATION

MICHELE GILIBERTI, DIGITAL MANAGER GRUPPO DE AGOSTINI LIBRI

GLI STRUMENTI E LE REGOLE: INFORMAZIONE ONLINE, INTERNET PR, WEB MARKETING

NICOLÒ MICHETTI, CHIEF EXECUTIVE OFFICER DIGITAL PR

100 AZIENDE COMUNICANO NEI SOCIAL. I RISULTATI DELLA RICERCA DELL'UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO

ELISABETTA LOCATELLI, RESEARCHER CENTRO DI RICERCA SUI MEDIA
E LA COMUNICAZIONE DELL' UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO

CASE HISTORY

RSVP 339 1202642 - CCI@UI.TORINO.IT
LA CONFERMA DI PARTECIPAZIONE È OBBLIGATORIA.
INGRESSO LIBERO FINO AD ESAURIMENTO POSTI

in collaborazione con



MERCOLEDÌ 23 NOVEMBRE 2011, ORE 18
CENTRO CONGRESSI UNIONE INDUSTRIALE
VIA FANTI 17, TORINO