

Cloud e mobile per il manufacturing

Come
massimizzare
le performance
della forza vendita



QUANDO Il 12 aprile 2012
DOVE Torino, Via M. Fanti, 17
Centro Congressi Unione Industriale
ORA dalle 18.15 alle 20.00

18.15 Introduce e modera

Antonio De Carolis, Presidente CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing

18.20 Cloud e mobilità della forza vendita

Massimo Migliorini, Enigen Alliances Manager & Sales

18.45 Training e User Adoption, due aspetti fondamentali per un progetto di successo

Ferdinando Gentile, Enigen Training Manager

18.55 Case History

Diego Gianetti, Responsabile Commerciale Nord Bticino

19.10 La social Enterprise quale elemento fondamentale per il successo delle aziende

Giovanni Cipriani, Corporate Account Manager Salesforce.com

19.40 Networking buffet

I risultati economici delle aziende industriali e di distribuzione in Italia sono messi a dura prova dalla situazione economica mondiale.

Le decisioni aziendali diventano efficaci ed efficienti solo se le aree Commerciale e Information Technology collaborano per rendere i processi aziendali più fluidi e veloci dalla vendita alla distribuzione.

Attraverso le esperienze delle best practices verranno analizzate:

- ✓ Strategie commerciali mirate e basate sull'analisi e previsione della domanda
- ✓ Fruibilità delle informazioni in tempo reale e con qualsiasi device (Ipad, Tablet Android, Smartphone...)
- ✓ Soddisfazione costante dei clienti/retailer/dipendenti

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria CDVM:

Rosaria Iascone
tel. 011 571 84 38
fax 011 571 86 88
email: cdvm@ui.torino.it

organizzazione



in partnership con



col patrocinio di

