



Internet ed azienda: la nuova frontiera della distribuzione

L'incontro propone, attraverso qualificati interventi di professionisti e imprenditori, spunti, modelli e casi concreti di soluzioni efficaci per la Distribuzione via internet. Opportunità economicamente sostenibili e rispondenti alle esigenze concrete anche di piccole e medie imprese interessate ad affermarsi sui mercati internazionali.

L'eccellenza della produzione italiana che spesso risiede nella piccola e media azienda è infatti ancora sempre ben accolta e presa ad esempio in tutto il mondo, ma in generale deve ancora migliorare la conoscenza delle best practice per competere al meglio in mercati sempre più competitivi.

Mercoledì 9 maggio 2012 alle ore 18.00

Sala Torino, Centro Congressi Unione Industriale

Via Vela, 17 - Torino

Introduce e modera

Antonio De Carolis - Presidente CDVM

BasicNet, a fully web integrated company

Marco Boglione - Fondatore e Presidente BasicNet

Come cambia il commercio via internet: i modelli di business premianti

Alberto Valas - CEO di WIRE Srl

Web e Social Marketing: i tuoi potenziali clienti ti cercano: fatti trovare!

Luca Russo - CEO SEOLAB Srl

Question Time

Conclusioni

Antonio De Carolis - Presidente CDVM

Seguirà rinfresco

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.

E' richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria organizzativa CDVM:

Rosaria Iacone - Tel. +39 011 5718438 - Fax +39 011 5718688 - e-mail cdvm@ui.torino.it

