

Nuovi approcci verso l'integrazione carta -web

IL MARKETING DEI QUOTIDIANI oggi



Martedì 26 novembre 2013 ore 18.30
Sede "La Stampa" via Lugaro15 - Torino

18.30 Inizio lavori

Introduce e modera:

Antonio De Carolis

Presidente CDVM

Relatori:

Sergio Bonelli

Direttore Commerciale LA STAMPA

Marco Bardazzi

Digital editor LA STAMPA

20.00 Networking buffet

**20.30 Visita Guidata gratuita al Museo
de LA STAMPA e alla Redazione del giornale ***

La Stampa presenta in via eccezionale la propria Case History, esempio di sostanziale cambiamento nella gestione di un prodotto diventato multiplatforma.

* La visita guidata sarà riservata solo ai primi 50 registrati all'evento.

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria CDVM: Rosaria Iacone T 011 571 84 38 • F 011 571 86 88 • E cdvm@ui.torino.it

organizzazione

in partnership con



LA STAMPA