

Master in Global Marketing & Retail Management

Retail in the World



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

clm CLUB
DIRIGENTI
VENDITE &
MARKETING



ASCOM
CONCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA
REGIONI E PROVINCE



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Dal 26 novembre 2014.

Dal lunedì al venerdì: 9.30-12.30; 13.30-16.30.

Il periodo di stage curriculare è previsto da aprile
a novembre 2015



Scuola di Management ed Economia - Università degli Studi
di Torino - Corso Unione Sovietica, 218/bis – Torino

annaclaudia.pellicelli@unito.it

Tel +39 3426854601

www.retailmarketing-master.unito.it

Il *Dipartimento di Management* dell'Università degli Studi di Torino, in collaborazione con Ascom, ATLEC, Camera di Commercio di Torino e le aziende partner dei due cicli precedenti del Master in Retail Marketing & Store Management, propone il master universitario di primo livello “**Global Marketing & Retail Management**”.

Skills

Occorrono idee efficaci e manager capaci di gestire la nuova realtà, dove la cultura orientata alle vendite e al retail può fare la differenza in un contesto sempre più competitivo e globale.

Consorzi di imprese del Made in Italy attualmente ospitano gli studenti del primo e secondo ciclo in Corea, Chile, Perù, Gran Bretagna, Australia e Shanghai.

Per questo motivo il Master si propone in un'ottica sempre più internazionale.

Metodo

Il Master in “**Global Marketing & Retail Management**” è un’offerta formativa full time fondata su basi pratiche, ***finalizzata*** a ridurre la distanza tra apprendimento e professione, grazie alla collaborazione di grandi realtà del retail marketing, project work e case studies.

Contenuti

L’innovazione negli strumenti di Marketing, lo sviluppo di nuovi business model e formati distributivi, l’analisi dei mercati esteri, dinamiche legate all’internazionalizzazione.

Materie

- Marketing internazionale (business english)
- Finanza internazionale
- Sistemi informativi di Marketing
- Management accounting
- Gestione delle risorse umane
- Surveys per le analisi di mercato
- Retail marketing
- Gestione della supply chain

I nostri Partner



MONNALISA

L'ORÉAL®

GRUPPO CALZEDONIA



DIAGEO



promod



GAS

conbipel

MATTIOLO
les objets de *Gai Mattiolo*



Samsnite



SCORPION BAY



TWIN-SET
SIMONA BARBIERI

