



## Raccontare l'Azienda per Vendere il prodotto

# MARKETING 3.0

**Lunedì 2 marzo 2014, ore 18.30**  
**c/o SKILLAB**

Corso Stati Uniti, 38 (TO)

- 18.00 Registrazione partecipanti
- 18.15 **Benvenuto e apertura lavori**  
*Antonio De Carolis*  
Presidente CDVM
- 18.45 **Le imprese nell'attuale scenario economico:**  
*Prof. Giuseppe TARDIVO*  
Ordinario di Economia e direzione delle imprese  
Università degli Studi di Torino
- 19.15 **Il Content marketing on line:**  
*Simone Tornabene*  
Digital Strategy & Social Media Advisor  
Partner presso WHY
- 19.45 Question Time

Come reagiscono le aziende ai cambiamenti sempre più rapidi richiesti dal mercato ed imposti dal web?

Dal Marketing 1.0, dove era sufficiente avere un buon prodotto da distribuire siamo passati al Marketing 2.0 nel quale il consumatore diventa protagonista interagendo direttamente con il brand e il prodotto.

Oggi, con il Marketing 3.0 siamo arrivati ad un alto grado di analisi comportamentale su segmenti specifici di target, attraverso azioni strategiche e creative ricche di contenuti di qualità.

Un'occasione unica per comprendere come sfruttare al meglio gli strumenti digitali e "partecipare da protagonisti" alle nuove dinamiche di mercato.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con capienza limitata.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria CDVM: Rosaria lascone • tel. 011 571 84 38 • e-mail: [cdvm@ui.torino.it](mailto:cdvm@ui.torino.it)

organizzazione



in partnership con

