



## “Odiseo” un premio d'eccellenza

**A**limentare la creatività imprenditoriale delle piccole e medie imprese del settore agro-alimentare del Nord-Ovest. È questo l'obiettivo che

ha spinto il club dirigenti vendite & marketing dell'Unione Industriale di Torino, in collaborazione con Confagricoltura, a far rinascere il premio Odiseo. Del resto questo è l'anno dell'Expo, un'esposizione universale che parla di cibo e che per le Pmi può diventare l'occasione per «alimentare l'eccellenza non solo per la qualità del prodotto ma, soprattutto, per la strategia aziendale di comunicazione e marketing»,

spiega Gianluigi Montesor, presidente del Cdvm. Odiseo è il nome greco di Ulisse e il premio omonimo nasce per indicare una strada: «Odiseo è un individualista, gioca per sé, ma ha anche molto rispetto per i suoi compagni d'avventura e per la squadra. Vogliamo premiare la creatività imprenditoriale con quella artistica». Il regolamento e il modulo di adesione si possono scaricare dal sito [www.premiodiseo.com](http://www.premiodiseo.com)