

ADMC ASSOCIAZIONE DIRIGENTI MARKETING, COMMERCIALI, COMUNICATORI D'IMPRESA CONFINDUSTRIA CUNEO

CONSOLIDATA LA PARTNERSHIP CON TORINO

e l'analogo Cdmv di Torino, due realtà che da alcuni mesi collaborano in maniera continuativa condividendo la programmazione delle loro attività, nell'ottica del reciproco arricchimento dei soci aderenti.

“Lo scambio con il Club dirigenti vendite & marketing di Torino è cominciato con le visite aziendali ad alcune importanti realtà produttive cuneesi e torinesi, dalla Ferrero alla Caffarel, dalla Brc a ‘La Stampa’ - spiega **Giorgio Proglio**, presidente Admc Confindustria Cuneo -. La volontà di creare occasioni per intensificare le nostre relazioni professionali, ci ha così portato naturalmente ad organizzare insieme la cena d'estate, che abbiamo chiamato ‘Team marketing sotto le stelle’. Ci tengo a ringraziare personalmente il presidente ed il direttore di Confindustria Cuneo, Mauro Gola e Giuliana Cirio, per aver preso parte al nostro evento. Inaspettata e gradita è stata anche la presenza del patron di Eataly e Fontanafredda, Oscar Farinetti, che è venuto a salutarci durante la visita alle cantine”.

Nel corso della serata i presidenti di Admc Cuneo e Cdmv Torino, Giorgio Proglio e Antonio De Carolis, si sono scambiati le spille con l'aquila simbolo di Confindustria, formalizzando il loro reciproco ingresso nei due consigli direttivi. A seguire si è svolta la “spillatura” dei nuovi iscritti senior e junior che, oltre a rappresentare continuità e futuro per i due club, dimostrano la qualità e l'apprezzamento delle attività svolte. “Non riesco a distinguere in questa sala i colleghi

GIORGIO PROGLIO

Presidente Admc
Associazione dirigenti marketing, commerciali,
comunicatori d'impresa di Confindustria Cuneo

In programma, a partire da settembre, ci saranno nuove visite aziendali aperte anche al Cdmv Torino, mentre ad ottobre prenderà il via un corso di formazione in 5 incontri mensili su “Alchimia & Marketing” organizzato con Feelgood Solution

di Cuneo da quelli di Torino - ha detto **Antonio De Carolis**, presidente Cdmv Torino -. Io vedo solo colleghi e amici che hanno scelto di condividere alcuni obiettivi e alcune strategie di sviluppo. Persone motivate che hanno fatto della relazione e della costante ricerca del miglioramento il proprio lavoro. Mi piace pensare che continuare a innovare e innovare per continuare possa diventare il nostro modello di riferimento”. Intanto in casa Admc fervono i preparativi per l'organizzazione dell'attività autunnale. In programma, a partire da settembre, ci saranno nuove visite aziendali aperte anche al Cdmv Torino, mentre ad ottobre prenderà il via un corso di formazione in 5 incontri mensili su “Alchimia & Marketing” organizzato con Feelgood Solution. ■



La grande partecipazione - più di 120 persone - al tradizionale appuntamento d'estate organizzato dall'Associazione dirigenti marketing, commerciali, comunicatori d'impresa di Confindustria Cuneo, che quest'anno si è svolto il 6 luglio nella splendida cornice della Tenuta Fontanafredda a Serralunga d'Alba, ha fatto da sfondo al consolidamento della partnership tra l'Admc di Cuneo



L'intervento del direttore di Confindustria Cuneo, Giuliana Cirio, alla Festa d'Estate - svoltasi il 6 luglio scorso a Serralunga d'Alba [Foto: Admc]