

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, IL MERCATO E LE IMPRESE: NUOVE OCCASIONI PER PRODURRE VALORE, OGGI.

28 Ottobre 2022 / In Prossimi eventi

**L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE,
IL MERCATO E LE IMPRESE:
NUOVE OCCASIONI
PER PRODURRE VALORE, OGGI.**

Giovedì 1 dicembre 18.00 - 19.30
Sala Jona
SME – School of Business & Economics UniTo
Università di Torino C.so Unione Sovietica 218 bis

a cura di:   UNIVERSITÀ DI TORINO

con la collaborazione di:  Adobe  xompro  NOREAL

Dai laboratori di ricerca al mercato, l'intelligenza artificiale ha un impatto reale sulla costruzione del valore, sostituendo alcune fasi e creando nuove opportunità, vediamo quali.

Giovedì 1 dicembre 2022

18.00 – 19.30

Sala Jona – SME – School of Business & Economics UniTo – Università di Torino
C.so Unione Sovietica 218 bis, Torino [vedi mappa](#)

Saluti

Domenico Arcidiacono -Presidente Associazione Amici dell'Università di Torino

Introduzione

Antonio De Carolis – Vice Presidente Associazione Amici dell'Università di Torino

Intervengono

Andrea Bosso – Amministratore Delegato – Domino

Davide Borra – Amministratore Delegato – No Real Interactive

Andrea Peron – Regional Sales Manager – Adobe

Paola Pisano – ex Ministro – Professore di Gestione dell'Innovazione – Università di Torino

Moderatore

Bruno Ruffilli – Innovation Editor – La Stampa



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

CON LA COLLABORAZIONE DI

