

LE NUOVE ID.ENTITÀ

17 novembre 2010
Torino, Centro Congressi Lingotto

Patrocini:
Ministro per la Pubblica Amministrazione e l'Innovazione
Regione Piemonte
Provincia di Torino
Città di Torino
Politecnico di Torino
Università di Torino
Università del Piemonte Orientale
* Università degli Studi di Scienze Gastronomiche
Agorà Scienza
* Unione Giornalisti Italiani Scientifici

** in attesa di conferma*

Bozza di programma al 28/09/2010

09.00 Registrazione partecipanti

09.30 Saluti

Presidente CSI-Piemonte

Valter Cantino - Rettore Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

Apertura lavori

Agata Spaziante – Presidente Comitato Tecnico Scientifico CSI-Piemonte e Politecnico di Torino

1. Identità e documentalità

Identità e differenza: apparentemente concetti separati e antinomici, di fatto rappresentano le due facce della stessa medaglia perché l'identità di una persona è frutto inseparabile della sua diversità rispetto agli altri.

L'identità come costruzione su base culturale di un significato, che assume importanza prioritaria rispetto ad altre fonti di senso.

Maurizio Ferraris, Professore di Filosofia teoretica, Università degli Studi di Torino

RI-COSTRUIRE LE IDENTITÀ

Possibile coordinatore: Riccardo Luna, Direttore di Wired Italia

2. Identità e social network

Identità di gruppo: come si costruiscono nuovi gruppi e nuove relazioni attraverso i *social network*.

Identità personali: fama, credibilità, reputazione, credito ... in rapporto alla realtà della rete.

La libertà di espressione (reale o presunta) percepita dai fruitori della rete.

Riccardo Luna, Direttore di Wired Italia

3. **Identità digitale**

Il “cittadino digitale” al centro dell'azione pubblica: nuove modalità e tecnologie nel rapporto con le amministrazioni, strategie e servizi ICT, caratteristiche dell'identità digitale...

Stefano De Capitani, Direttore Generale del CSI-Piemonte

4. **Identità digitale: la sicurezza**

Credenziali, autenticazione, autorizzazione/controllo accesso. Integrità e protezione dei dati. Riservatezza, privacy e sicurezza. Crimini informatici.

Corrado Giustozzi, Professore di Informatica forense presso l'Università degli Studi dell'Aquila

5. **Marketing personalizzato: profilazione del cliente/utente e nuovi canali di vendita/promozione**

Tracciamento e profilazione dell'utente. Il data mining come tecnologia e metodologia per ricavare dal comportamento e dall'identità degli utenti le informazioni necessarie a configurare operazioni di marketing mirato.

Nuovi canali di vendita di prodotti ed erogazione dei servizi (es. le strategie elaborate dalla grande distribuzione per ottenere dati sulle abitudini di consumo dei clienti, il marketing turistico).

Giulio Zotteri, Professore di strategia, innovazione e marketing, Politecnico di Torino

13.00 – 14.30 Buffet

14.30 **IN QUALE CONTESTO MUTANO LE IDENTITÀ?**

6. **Condizionamenti mediatici**

Come cambiano gli strumenti di informazione, diventati entità che condizionano l'identità delle persone?

Il futuro dei media (il giornale in particolare) che creano modelli in cui poi la collettività si identifica.

Mario Calabresi, Direttore de La Stampa

7. **Condizioni politico-storico-nazionali**

Ha ancora senso parlare di suddivisioni nazionali e nazionalismi in un'epoca caratterizzata dalla globalizzazione?

La rinascita dei nazionalismi e delle identità locali in controtendenza con le spinte della globalizzazione. La questione delle identità nazionali non coincidenti con quelle politiche.

Gustavo Zagrebelsky, giurista (*in attesa di conferma*)

8. **Identità e territorio**

L'importanza di preservare l'identità dei luoghi come valore alla base della pianificazione territoriale e urbanistica.

Alberto Magnaghi, Professore di Pianificazione Territoriale, Università di Firenze

DALL'IDENTITA' DELLE PERSONE ALL'IDENTITA' DEGLI OGGETTI

Intervento introduttivo:

Internet 3.0: l'evoluzione delle ICT e dell'intelligenza artificiale ha portato alla realizzazione di oggetti in grado di dialogare tra loro e con gli esseri umani. Oggetti che arrivano ad avere un'identità precisa. Due esempi negli ambiti dell'agroalimentare e della domotica.

Marco Mezzalama, Politecnico di Torino

9. L'identità dei prodotti

La tracciabilità dei prodotti come identità e sicurezza nell'agroalimentare. I lavori sulla tracciabilità agroalimentare condotti dal C.Lab Agri piemontese.

Ivo Zoccarato, referente nel C.Lab Agri per la Facoltà di Agraria dell'Università di Torino

10. L'identità nei sistemi intelligenti / L'Internet delle cose

L'estensione di Internet al mondo degli oggetti e dei luoghi concreti. L'evoluzione dell'Internet delle cose volta a far sì che il mondo elettronico tracci una mappa di quello reale, dando un'identità elettronica alle cose e ai luoghi dell'ambiente fisico. La comunicazione degli oggetti attraverso le tecnologie RFID o QR. Il ruolo della domotica nel rendere "intelligenti" apparecchiature, impianti e sistemi.

Giovanni Colombo, vice presidente dell'Istituto Superiore Mario Boella

11. Identità personale: se esiste, sarà arricchita da ICT o ne sarà plasmata?

Come l'identità personale viene e verrà modificata dal rapporto con le ICT? L'identità digitale si avvicinerà ancora di più a quella personale nelle varie interazioni umane? Come influiranno i fattori economici, politici e sociali? L'identità digitale sta cambiando o cambierà gli aspetti fondamentali di ciò che è l'identità? Restituirà la facilità di uso e l'attendibilità delle transazioni basate sull'identità che esistevano quando le interazioni erano faccia a faccia con persone che già si conoscevano?

Roberto Vacca, ingegnere e scrittore

17.00 Chiusura dei lavori