



cdvm

CLUB
DIRIGENTI
VENDITE &
MARKETING
1950 · 2010



SALA 3

TOSM Lingotto Fiere

Via Nizza, 294 - Torino

”Comunicazione 2.0”

Opportunità di business per le aziende

L'avvento di forum, blog, social network, impone cambiamenti determinanti per il modo di comunicare e modifica le prospettive di business di Enti e Imprese, che devono abituarsi rapidamente alle continue opportunità che la Rete propone. Come sfruttarle al meglio e come prepararsi?

Giovedì 27 maggio ore 17.00

TOSM - Lingotto Fiere, Sala 3

- 17,00** Registrazione partecipanti e "Welcome coffe"
- 17,15** Introduzione e saluti *Paolo Guazzone* - Presidente del CDVM
Moderatore: *Federico Crespi* - Orchextra
- 17,30** Principali strumenti, come utilizzarli e quando, alcune case history
Andrea Bosso - AD Domino
- 18,00** Social media in azienda: una via percorribile?
Marcello Laugelli - AD Pleon e Dir. scientifico Master OOU
- 18,30** Le aziende 2.0 sono "social" dentro
Andrea Cannizzaro - AD Redomino
- 19,00** TV 2.0: il marketing alza le antenne
Massimiliano Palma - Dir. Tecnico Regola
- 19,30** Conclusioni *Paolo Guazzone* Presidente del CDVM

Gustosi omaggi al cioccolato gentilmente offerti da

Monteccone
Cioccolato & Tradizione

Sponsor tecnico:

Regola

Ingresso libero al TOSM, prenotazioni fino a esaurimento posti.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria organizzativa CDVM:

Dott.ssa Rosaria Iascone - Tel. +39 011 571 84 38 - Fax +39 011 571 82 08 - e-mail cdvm@ui.torino.it

Organizzazione:



Col patrocinio di:



Si ringrazia:

