



cdm

CLUB
DIRIGENTI
VENDITE &
MARKETING
1950 • 2010

ASSEMBLEA ORDINARIA

Relazione del Presidente

7 Giugno 2010

CONSIGLIO DIRETTIVO 2009 - 2011

21 CONSIGLIERI + 3 REVISORI

GIA' CONSIGLIERI
12 (62%)

NUOVI CONSIGLIERI
9 (38%)

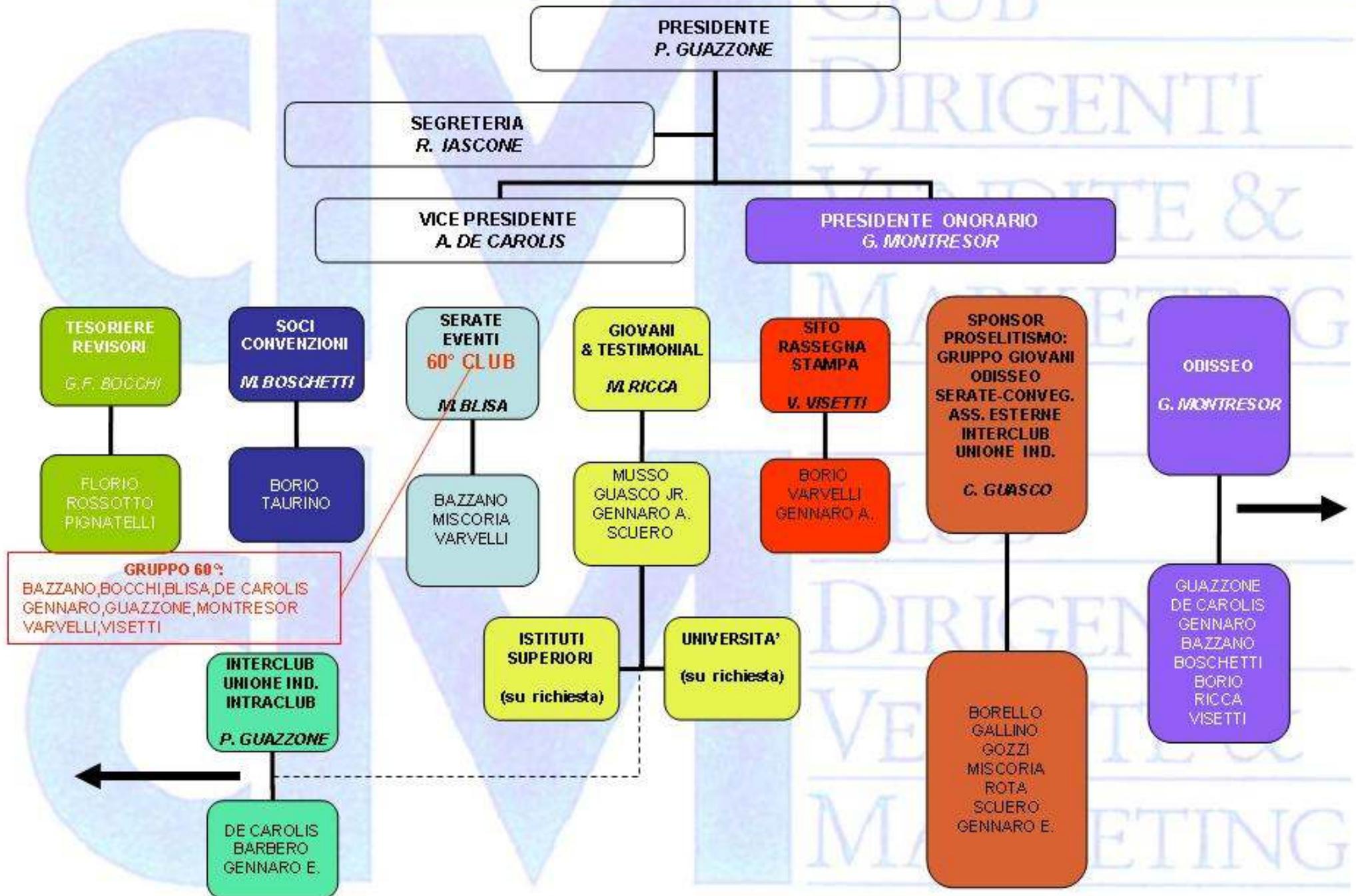
REVISORI
3

BAZZANO
BLISA
BOCCHI
DE CAROLIS
GALLINO
GENNARO
GOZZI
GUASCO
GUAZZONE
MUSSO
RICCA
ROTA

BARBERO
BORIO
BOSCHETTI
CAIRO
MISCORIA
SCUERO
TAURINO
VARVELLI
VISETTI

FLORIO
ROSSOTTO
PIGNATELLI

CONSIGLIO DIRETTIVO 2009 – 2011 STRUTTURA OPERATIVA



STRUTTURA DEI GRUPPI DI LAVORO

TESORERIA Responsabile Gianfranco Bocchi
Cassa
Incassi serate
Incassi sponsorizzazioni
Banche/ investimenti
controllo del budget
incassi quote associative e sollecito con gruppo associazione
attività con commercialista

SERATE ed EVENTI Responsabile : Marco Blisa
Gestione calendarizzazione eventi inclusa prenotazione sale UI o esterne
supporto a chi ha proposto la serata
prenotazione sale U.I.
gestione dello sponsor serata
gestione inviti
gestionale materiale necessario
attività con i club che aderiscono alle iniziative CDVM con gruppo COMUNICAZIONE
organizzazione editoriale (foto + relazione) in collaborazione con gruppo COMUNICAZIONE

SOCI & CONVENZIONI Responsabile : Mario Boschetti
gestione ed aggiornamento elenco soci inclusi giovani
controllo pagamenti quote associative
Statistico soci (per socio): anno di nascita anno iscrizione CDVM settore merceologico di appartenenza caratteristiche specifiche del socio (può contribuire a..) gestione archivio storico
gestione presenze Consiglieri al Consiglio
gestione archivio storico

GRUPPO COMUNICAZIONE Responsabile Vittorio Visetti
organizzare ed aggiornare il sito
rassegna stampa con selezione degli articoli inclusi quelli in arrivo dai soci
sollecitare i soci ad inviare articoli, titoli di libri letti e ritenuti interessanti incluse tematiche specifiche interessanti dei vari settori di mercato
attività con i club che aderiscono alle iniziative CDVM (creazione link) con gruppo SERATE ED EVENTI
promozione delle iniziative CDVM con gruppo SPONSOR
organizzazione editoriale (foto + relazione) in collaborazione con gruppo SERATE ED EVENTI

STRUTTURA DEI GRUPPI DI LAVORO

GRUPPO GIOVANI Responsabile Marisa Ricca
iniziative
serate a tema dedicate ai giovani
Creazione "new entry" giovani e relazioni con mondo industriale
gruppo supporto tesi di laurea
attività di proselitismo compr. gruppo giovani
cooperazione ad inserire i giovani CDVM nel mondo del lavoro
Business game

GRUPPO SPONSOR E PROSELITISMO Responsabile Claudio Guasco
promozione delle iniziative CDVM con gruppo COMUNICAZIONE
Ricerca sponsor nell'ambito Unione Industriale Aziende esterne UI Enti pubblici Associazioni varie
Gestione sponsor per serate e convegni
Collaborazione alla realizzazione di materiale pubblicitario in accordo con gruppo COMUNICAZIONE

ATTIVITA' INTERASSOCIATIVA Responsabili : Paolo Guazzone - Antonio De Carolis
INTERCLUB U.I.
Attività con direzione U.I.
Presenziare serate U.I.
Testimonianze presso le Università
Conferenze a tema specifico sulla ns. professione
ADICO
ASSOCIAZIONE AMICI UNIVERSITA'
CLUB DEL MKT E DELLA COMUNICAZIONE
CDVM CUNEO
DCF DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE FRANCE
CLUB SVIZZERO DEL MARKETING
EMC EUROPEAN MARKETING CONFEDERATION



Il valore del CDVM: gli associati ed i settori in cui operano.

Aeronautica

Alimentari

Arredamenti

Assistenza legale

Associazioni

Automotive

Comunicazione

Edilizia

Editoria

Energia

Farmaceutica

Formazione

Informatica

Marketing

Medicale

Metalmeccanico

Nautico

Risorse umane

Servizi finanziari

Tessile

Turismo

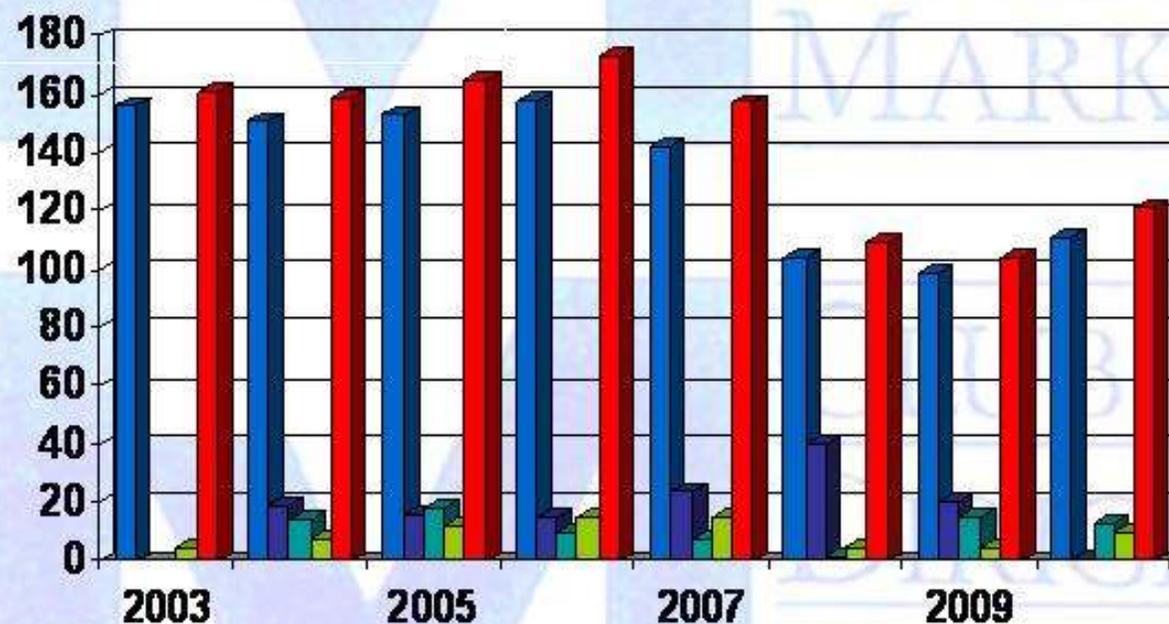


i soci al 1° Giugno 2010 = 126

SOCI ONORARI (5):

BOCCHINO GIOVANNI
BIANCONE FRANCESCO
BRION DAGOBERTO
FENOGLIO FRANCO
PECCHIO MARIA CHIARA

PAST PRESIDENT (1):
MONTRESOR GIANLUIGI



■ soci senior ■ dimissioni ■ nuovi ■ giovani ■ totale soci

gli eventi 2009:

Gennaio : PREMIO ODISSEO

Marzo: “ I Manager commerciali” (Mercuri)
The digital answer (Domino)

Maggio: “il venditore che cercavi” (Harris Italia)

Giugno: Il marketing dell'ufficio legale
(Studio legale Avv.ti Borio-Campia)

ASSEMBLEA SOCI (rinnovo del Consiglio)

Luglio : Festa d'estate (Hermitage Avigliana)

Dicembre : Festa di Natale (Principi di Piemonte)

gli eventi 2010:

20 gennaio 2010: Incontro Interclub: “La previdenza complementare a 3 anni dalla riforma”

25 gennaio 2010: “Il Social networking applicato alla comunicazione interna ed esterna” (Reply)

27 gennaio 2010 : Presentazione corso Skillab Sales Cult

23 febbraio 2010: Incontro Interclub “Saper comunicare per agire al meglio”

22 marzo 2010: “Esperienze a confronto. Acquisti e vendite : le esperienze dei responsabili” (ADACI)

15 aprile 2010. “L’efficacia del Direct Marketing sui risultati di business dell’azienda” (Postel)

27 maggio 2010: “Comunicazione 2.0 – opportunità di business per le aziende” (Tosm)

7 giugno 2010 : Assemblea 2010 e visita museo gioielli famiglia Reale Savoia.

gli eventi in calendario 2010:

23 giugno: Evento Marcopolo (Dooh it) "Digital Signage"

Settembre 2010: evento Cemit

Settembre 2010: evento Telecom

2 ottobre:

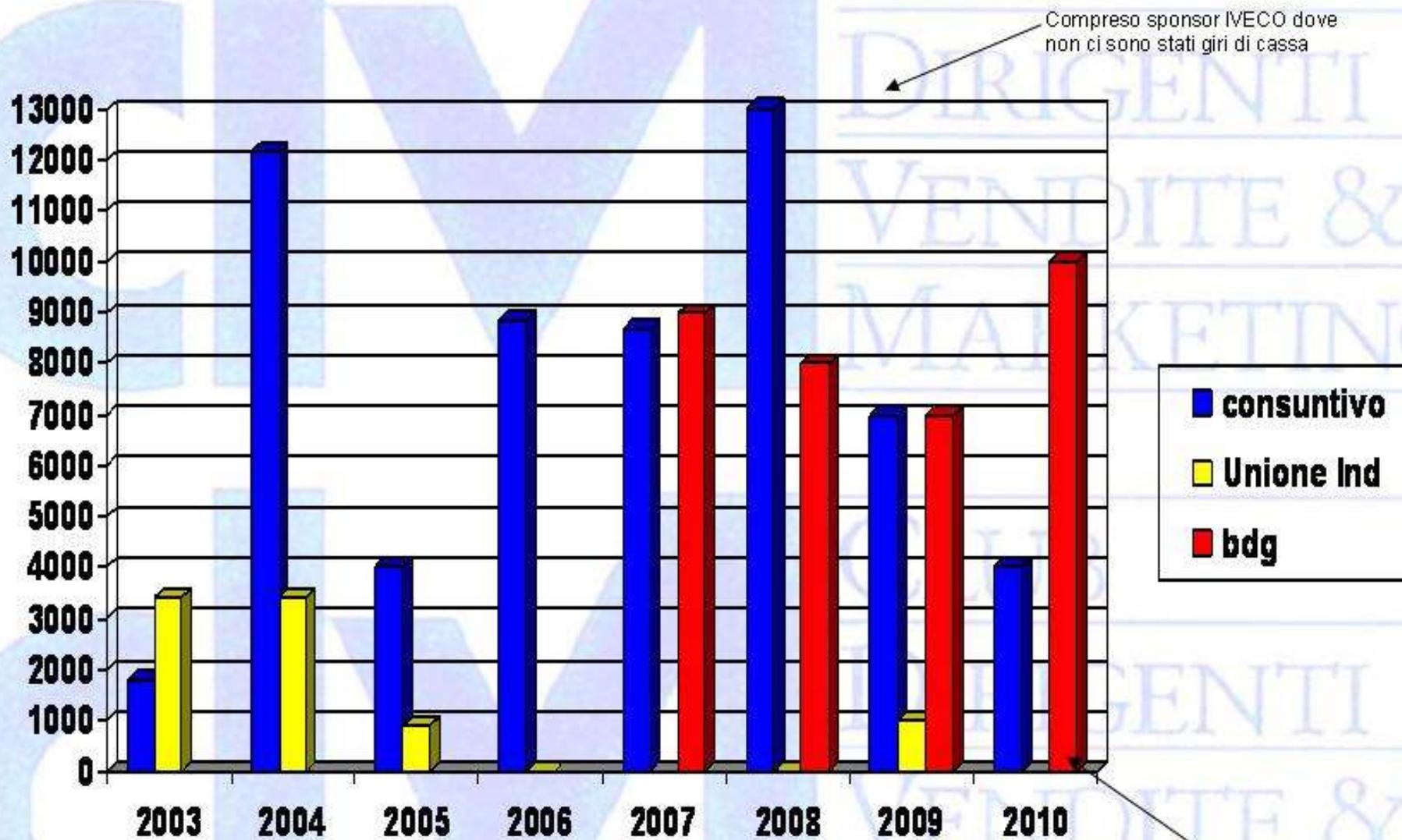


celebrazione 60°

27 ottobre 2010: Evento Satiz

23 novembre: Evento su Turismo

sponsorizzazioni:



Celebrazioni 60°

stiamo lavorando :

NUOVO SITO PIU' INNOVATIVO E DIRETTO AI SOCI

SIAMO SU LINKED IN

EMC : ALBO EUROPEO DEI PROFESSIONISTI DEL MARKETING

REALIZZAZIONE BROCHURE E DVD CDVM

ELENCO SOCI PER SETTORE MERCEOLOGICO SEMPRE AGGIORNATO

CONTINUI EVENTI PER AGGIORNAMENTI RISPETTO AI NUOVI MERCATI

CDVM COME PUNTO DI RIFERIMENTO TRA SCUOLA E MONDO DEL LAVORO

**NUOVO GRUPPO GIOVANI IN COLLABORAZIONE CON
UNIONE INDUSTRIALE UNIVERSITA' ISTITUTI SUPERIORI ASSOCIAZIONI TERRITORIALI**

**LA LIBERA PROFESSIONE DEL MARKETING E DELLE VENDITE NELL'OTTICA DELLE NUOVE
SITUAZIONI DI MERCATO**

NUOVO ODISSEO 2011

2010 : 60 ANNI CDVM

Il socio come attore

Puoi partecipare ad una riunione del Consiglio quando vuoi

Puoi proporre attività ed idee senza avere vincoli organizzativi

Obiettivo: “ 1 ora al mese per il tuo club”

Invita un tuo cliente ad una nostra serata, sarà efficace anche per il tuo business

Cercare uno sponsor non vuol dire “chiedere l’elemosina” ma dare il proprio contributo per promuovere iniziative CDVM nell’ambito della nostra Città / Regione verso l’esterno

Visita e promuovi il nostro sito come strumento operativo

grazie a tutti voi

Paolo Guazzone