

Contribute & Stay Tuned

- Share contents, messages and questions
- Create your blog
- Tag a user
- Stay tuned with your personal home
- Explore Reply Social Network
- Take a look at what users are doing
- Caringbee

Inside News

- 11.02.2010 Oracle Cloud Computing Forum
- 10.12.2009 REPLY XMAS2009
- 09.12.2009 Seminar Online - Oracle Business Intelligence - la soluzione per le Università

Contents

Save MDW ALL

Recent posts by LINK Home

Prima ricerca dell'Osservatorio NHC & Mobile Payment della School of Management...
William Riker Chat
42 minutes ago (Document) Views (2) (Comments (0))
Rate *****

Easy file loader - rendiamo impossibile i nostri dati in pochi click
Lao one hour, 16 minutes ago (Link) Views (2) (Comments (0)) (Rate *****)

With 1 tablet, Apple Sees New Money in Old Media
Chat
one hour, 36 minutes ago (Link) Views (2) (Comments (0)) (Rate *****)

Innovare (motorola e i suoi device)
vittorio.bartaglio 2 hours, 2 minutes ago (Message) Views (0) (Comments (0)) (Rate *****)

Liquide Network: un modello di revenue per bilogi lontano dai programmi di
Lao

Highlight

Object Oriented CSS - HTML.it
Applicare ai fogli di stile CSS i metodi della programmazione a oggetti - Sezione Coo...
Lao 22.01.2010 (Link) Comments (4) (Views (22))
Rate *****

1 2 3 4 5

Content Tags

MDW MORE

LINK WING Last month Global

2d ads advertising android apple application beidu Bing blog bpm browser chrome Cina finance firefox
fanci free fun google Hacker hp+contest+2010 Informazione internet Internet+explorer
iphone java Microsoft milano oracle promozioni+finanziari sql+server SQL+SERVER+2005
sql+server+2008 Java+Salmer technology tecnologia video Windows workflow
youtube

Posts

Save MDW ALL

MDW ALL

LINK Most Commented Home

- Introduzione al Digital Business Ecosystem**
È valle di un post introduttivo in più, con questo, una serie di contributi video sul concetto di Ecosistema Digitale che, in sintonia, risulta analogo a un ecosistema biologico, dove ogni singola parte cresce con l'altro. Il concetto di Digita...
22/01/2010 14:12 (Una possiamo parlare? by Federico) (Comments (0))
- SQL Server: Performance Monitoring and Tuning (Webcast)**
Uno interessante Webcast offerto da SQL Workshop http://webcasts.augworkshop.com/webcasts.asp. Sempre dedicato alla risoluzione di alcuni problemi di Performance, con esempi reali e qualità video eccellente (per vedere gli screenshot)...
22/01/2010 12:57 (SQL, a non solo by Salmer) (Comments (0))
- come ottimizzare lo storage grazie a Oracle Database 11g**
Il volume dei dati cresce in modo esponenziale, e non solo nella tua azienda. La maggior parte delle organizzazioni segnala un raddoppio del volume complessivo dei dati ogni due-tre anni. Cosa si può fare per tenere sotto controllo i costi di...
22/01/2010 11:52 (Seminar a cori gratis by Jumping) (Comments (0))
- Green Economy e lavoro: un rapporto dell'ISPOL**
La metà sensazione che molti di noi (appassionati dell'ama) abbiamo che il futuro, anche quello del lavoro, vivente il verde, viene ora messa a nero su bianco da un rapporto dell'ISPOL che analizza le ricadute sul versante dell'occupazione della...
24/01/2010 22:49 (Conoscere dall'ecosistema by RP) (Comments (2))

1 2 3 4 5

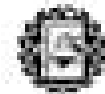
MDW MORE

Skills Tag Cloud

javascript billing business+intelligence of cloud+computing cmm oss eclogia finance hibernate hml Java java
javascript JQuery linux loader marketing master+data+management Microsoft mobile MySQL Oracle+db
PHP Project+Management reply sql SECURITY alabel soc social+networking spring sql xnu tamtam Vodafone Web
web2.0



Who are the Contributors in the Real World?



Università Commerciale
Luigi Bocconi

≈40%



Middle Management

Key role in the initial development of the network
Vertical, specialized content

Junior

Key role in the company-wide growth of the network
Horizontal content and news selection



>50%

<10%



Senior Management

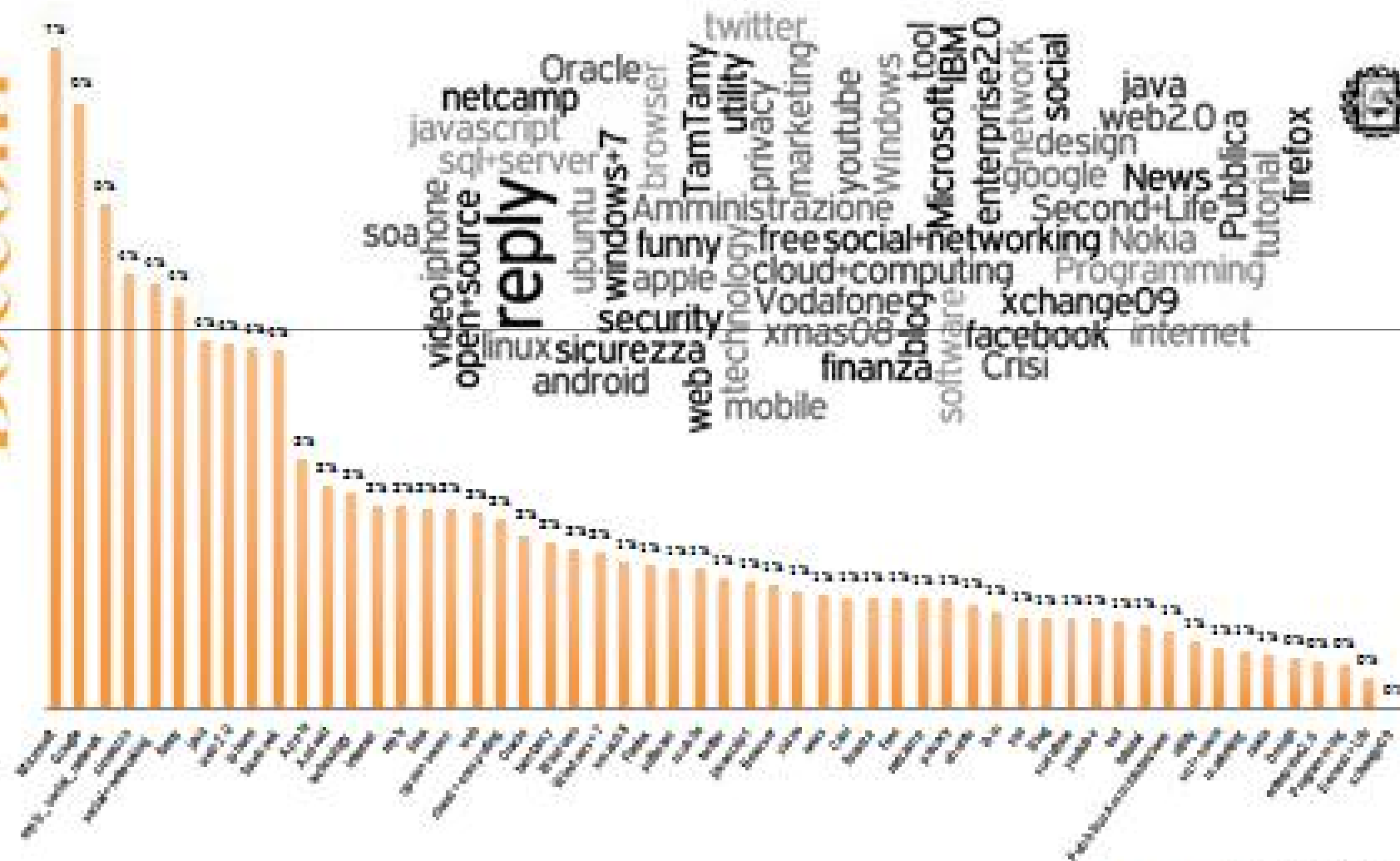
Key role in defining the network "setting"
Guidelines & Key Internal Communication

REPLY **INSIDE** OUT



The Long Tail of Enterprise Generated Content

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

REPLY INSIDE OUT





**Unlocking the value of relations
with the Customers**

Customers Reviews

MySpace

Google Maps

Space

Twitter

FaceBook

Google Waves

Mark

start

Sentiment

Citizen Journalism

My Videos

My Pictures

My Music

More Programs

Settings

Wikipedia

Recommendations

Blogoshpere

YouTube

CUSTOMER IS IN CONTROL

Co-creation

Made-to-custom

Production

Customization Crowdsourcing

i-Phone Apps

E-Learning

Social lending

Word of Mouth

Distribution

Ebay

Peer 2 Peer

i-Tunes

E-Commerce

"To find something comparable, you have to go back 500 years to the printing press, the birth of mass media ... Technology is shifting power away from the editors, the publishers, the establishment, the media elite. Now it's the people who are taking control" - Rupert Murdoch, quoted in *Wired*, July 2006



Building brands that stay in people's hearts beyond reason means before all starting a dialog stemming from a model of relation and intimacy based on openness and listening



COMMUNITIES OF CONSUMERS
MANAGEMENT CAMPAIGN AND COMMUNITY EVENTS
CONVERSATIONAL MARKETING
WEB SENTIMENT MONITORING

Love Brands



Brands and Customers

As in a personal relationship, the relations between a brand and its customers is based on transparency and mutual trust. In absence of these requirements we cannot even think about a relation.

Corporations and brands sharing this perspective may benefit from larger sales opportunities: customers and their circle of friends choose products and services starting from the respect and trust earned on the market shared with the word of mouth and, on a larger scale, on the Internet.

RESPECT AND TRUST
LISTENING
DIALOG AND ENGAGEMENT
PRESENCE
SUPPORT AND CONTINUOUS RELATION



Da New York al Giornale del Friuli



25.11.08-25.11.09

ilGiornaledelFriuli.net

Un anno d'informazione libera

Quotidiano registrato al Tribunale di Udine n. 09/2009

Direttore | Alberto di Caporiacco

Home Avvertenze Chi siamo Commenti Cont@tti Prendi voce Pubblicità

SFUEI DAL FRIÛL LIBAR

IL GIORNALE DEL FRIULI LIBERO

Auto&Moto Cronache Economia Eventi HighTech Istruzione Politica
Rassegna Stampa Rubriche Salute Società Sport varie
VivereilFriuli

inBOX - le vostre storie

Youtube Facebook RSS Feed

 Hosting ideale per Joomla!
Hosting Linux Aruba.it ottimizzato per Joomla e altre
6 applicazioni Open Source è lo spazio web che fa per te!

da €20,66 +IVA
L'ANNO
Clicca ORA !!

Lui torna dalla moglie e lei si vendica tappezzando
New York con mega manifesti. La ripicca di Ya
Vaughnie Wilkins nei confronti di Charles Phillips,
consigliere economico di Obama

Pubblicato da Redazione il 24/1/10 • nelle categorie Cronache

Altro in 'Cronache'

- Tonco (Asti): blitz contro il sindaco e la tradizione barbara. Comunicato stampa Animalisti 100%
- 28 gennaio 2010, Elisabeth, Imperatrice d'Austria e Ungheria: "L'ultimo giorno", Teatro Bobbio, Trieste
- LE NOTIZIE IN TEMPO REALE. LUNEDÌ 25 GENNAIO 2010. DALLE 9 ALLE 12



GRAZIE ALLA VOSTRA
FIDUCIA
LA NOSTRA REPUTAZIONE
**È LA MIGLIORE
AL MONDO**

"Reputation Award" è il premio internazionale più prestigioso che un'azienda possa ricevere. È affidato ai votanti consumatori di 32 paesi che valutano le 100 migliori imprese mondiali in base a criteri come efficienza, innovazione, sensazioni positive e stima complessiva. Quest'anno, il 29 Maggio ad Amsterdam il premio è stato consegnato alla Ferrero, che in Italia ha ricevuto la percentuale di consensi più alta al mondo. È un riconoscimento che ci riempie di orgoglio, che ci stimola a far sempre meglio, a creare prodotti sempre più capaci di corrispondere ai vostri bisogni. Sappiamo bene che tutto questo è stato reso possibile dalla fiducia che continuate ad accordarci da 60 anni.

C'È UNA RICETTA CHE AIUTA A CONQUISTARE IL MONDO: LA VOSTRA FIDUCIA, LA NOSTRA PASSIONE.

GRAZIE A TUTTI.

FERRERO.



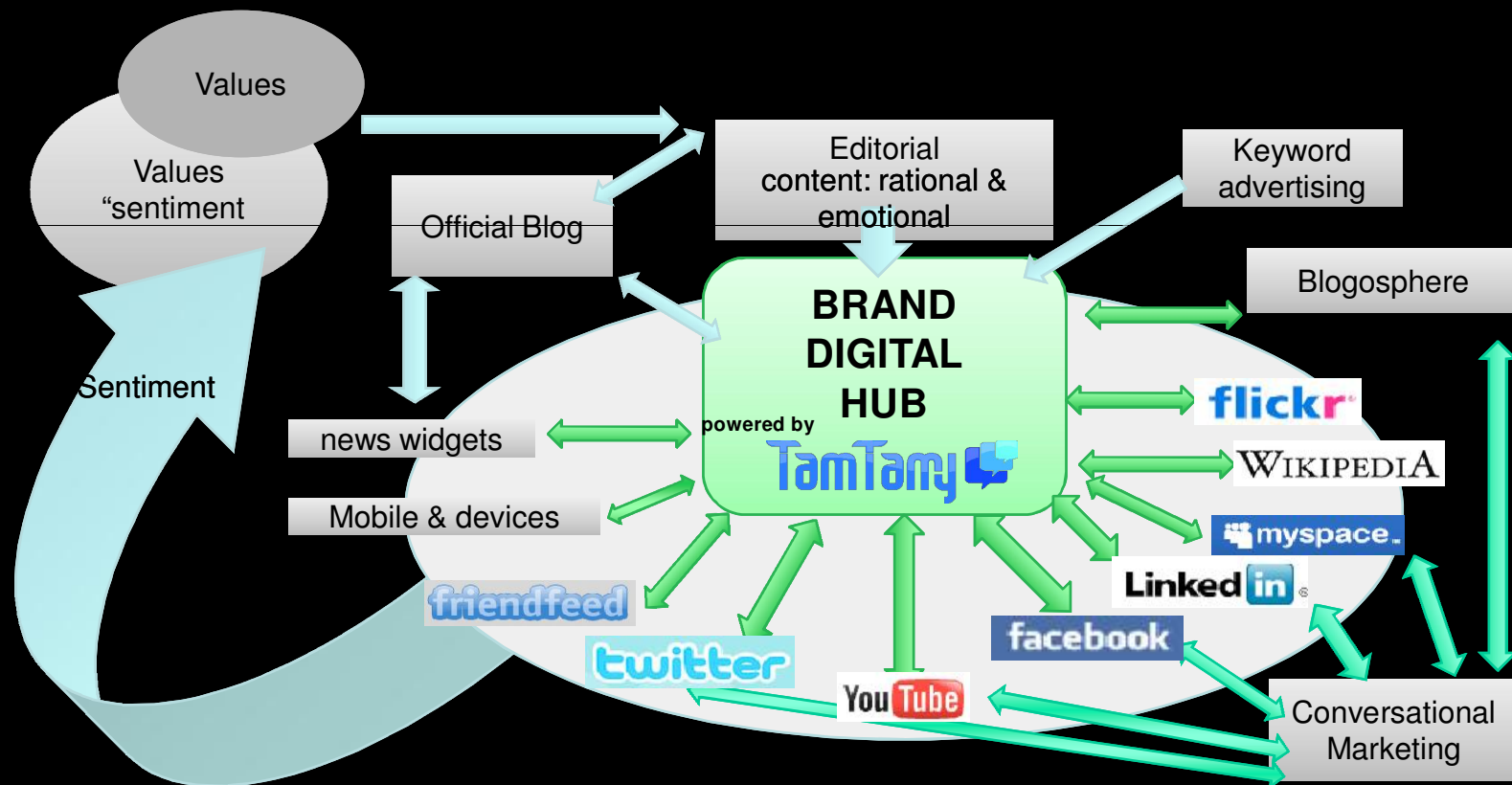
Brand Digital Hub

Review Reputation, Sentiment and Values as Perceived by customers

Get “fire alerts” in real time from communities of customers

Engage constantly with customers (conversations, games, surveys), get the best insight

Dialog peer-to-peer with customers. No “push” actions.



www.baciperugina.it

<http://calcio.rushforvictory.com/>

Baci
in
Rosso

L'INCARTO

Cerca

YouTube
Broadcast Yourself™

giovanni baci perugina

Home page Video Canali

Anche Baci Perugina sostiene Giovanni



BIRRA MORETTI

BMC presenta l'applicazione Facebook
"Ritiro Birra Moretti Calcio".

Sfida la community e diventa il migliore! Vieni a giocare!

Da oggi potete seguire i risultati della vostra squadra e giocare al
quiz direttamente sul vostro cellulare dotato del vostro

www.biramoretti.it



INCHIESTO

Il Giornalino degli Amici del Mulino

Scegli le matriche degli Amici del Mulino,
le letterine più originali della
Pasta del Mulino e tutta altra ancora.



ESPLORA

SCARICA



www.amicidelmolino.it



Thank You!
Tatiana Rizzante
CEO&CTO Reply

