



# FASTENERS

(viti, dadi e bulloni)



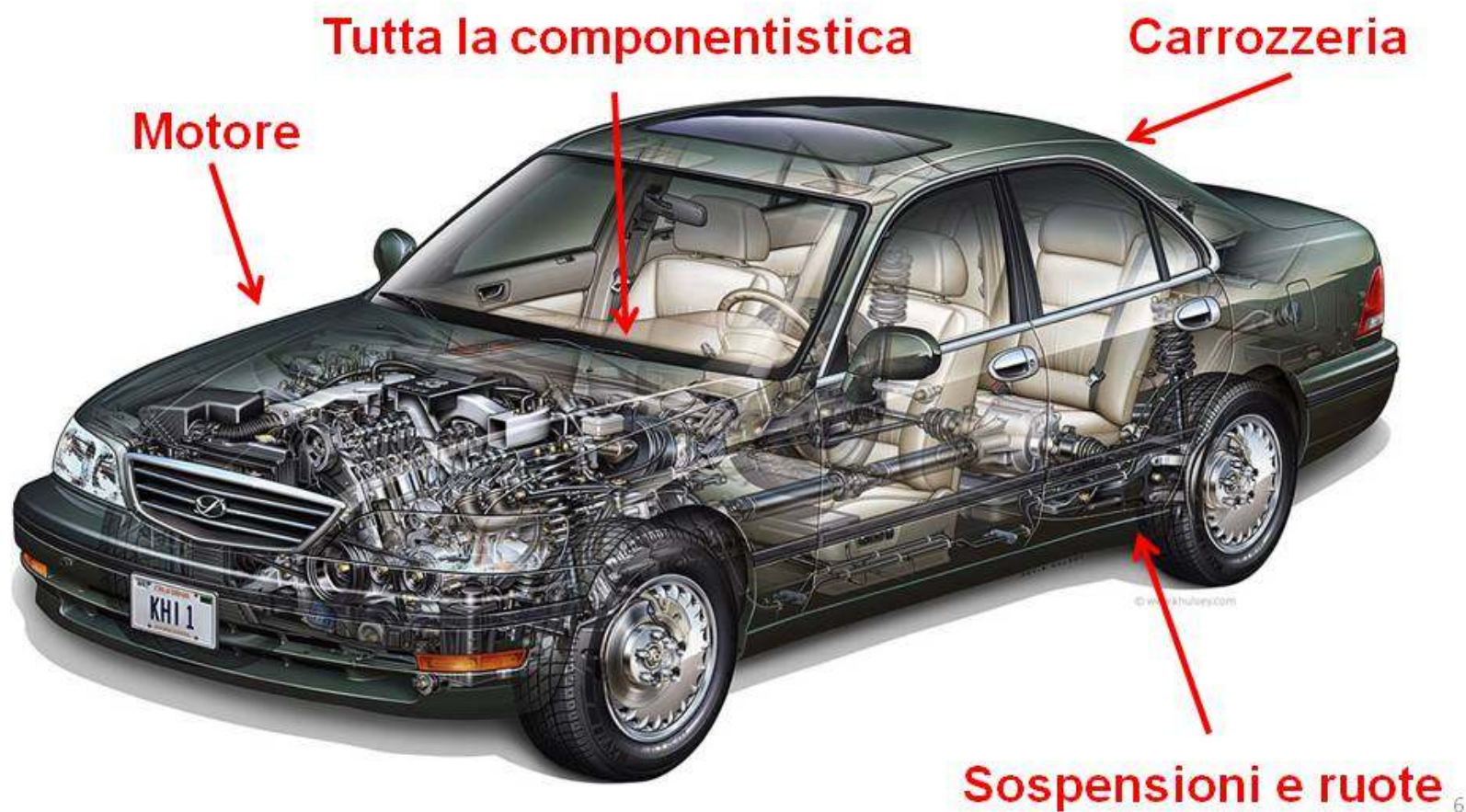
Prodotti di fissaggio speciali per l'industria automobilistica.



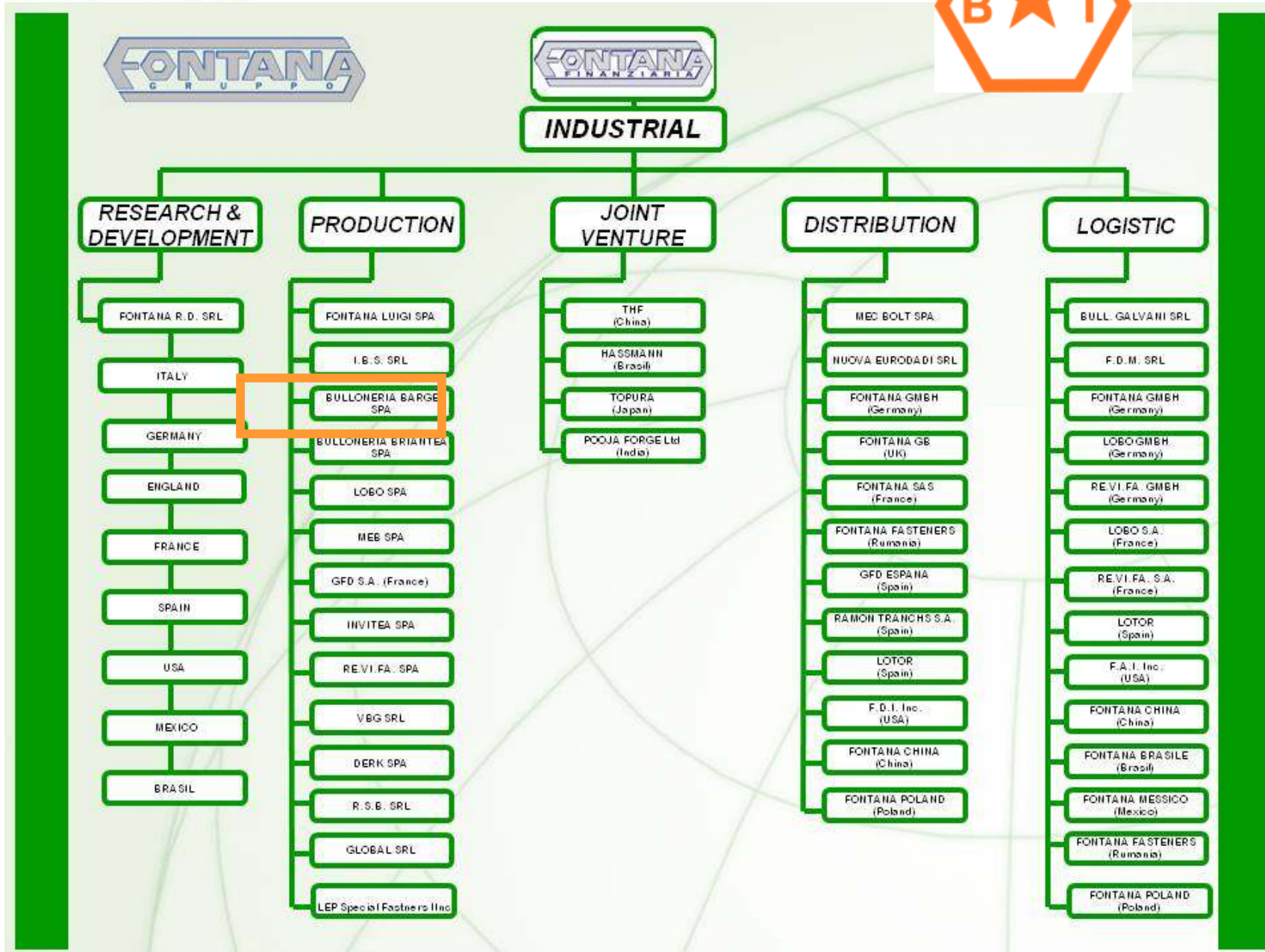
90% della produzione della Bulloneria Barge S.p.A



## ELEMENTI DI FISSAGGIO AUTOMOTIVE

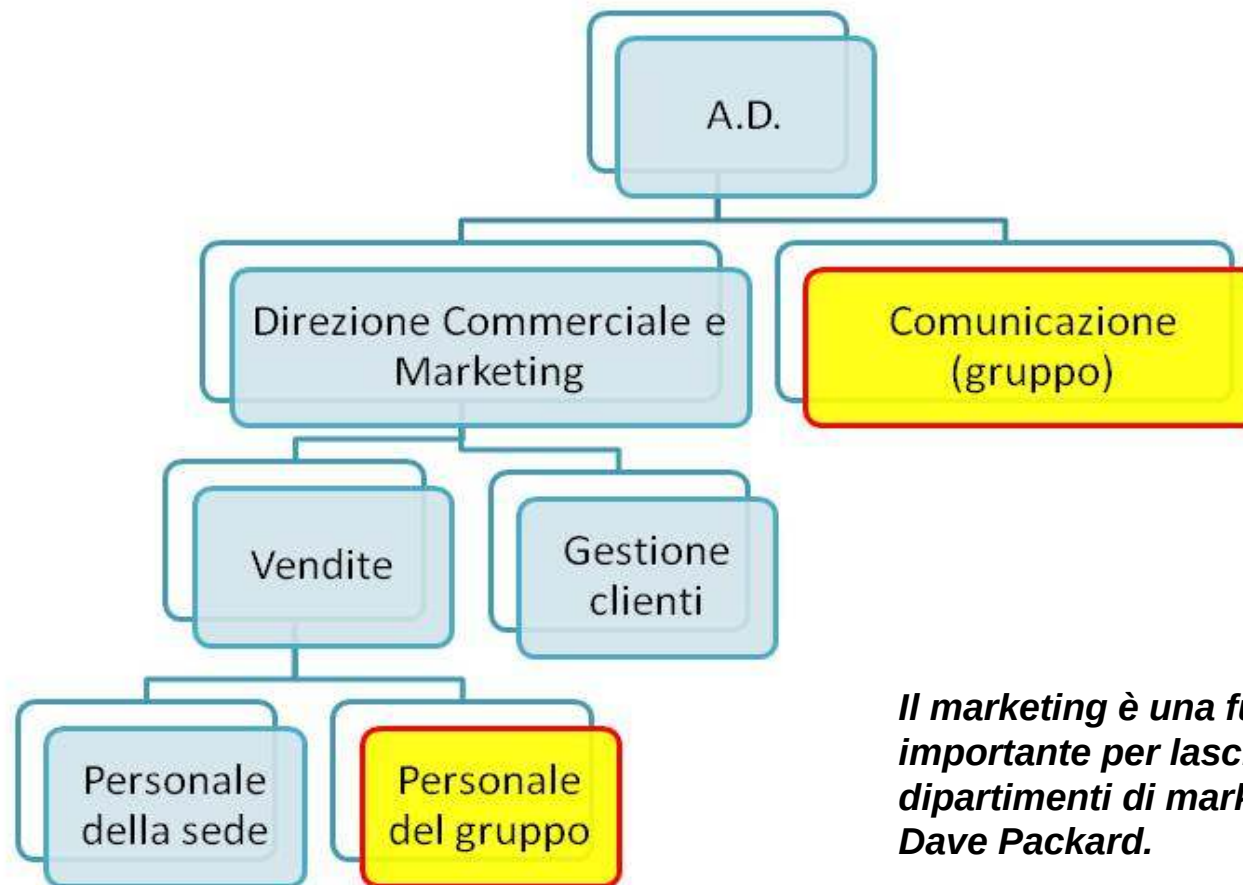








# ORGANIZZAZIONE



***Il marketing è una funzione troppo importante per lasciarla nelle mani dei dipartimenti di marketing.  
Dave Packard.***



# STRATEGIE



### Ruolo del decisore incerto

- Minore influenza della D.A. rispetto al passato
- Più persone influiscono ( o interferiscono) nella decisione

### Spersonalizzazione

- Frequente cambio di interlocutori di riferimento.
- Difficoltà a creare relazione e ad elaborare strategie

### Difficoltà a far emergere il V.A.

- Il buyer confronta un prezzo, UN NUMERO, che molto spesso non esprime il V.A.
- Cost reduction e LTA “selvagie”.