



*Il Club Dirigenti Vendita & Marketing
della Provincia di Cuneo*

organizza il Ciclo di incontri:

Il Gigante e la Bambina nella tempesta della *Crisi*

*Presentazione di "case history", analisi
di mercato e azioni di marketing adottate,
in un momento di recessione internazionale:
quale risultato?*

Terzo incontro:

FerreroLegno spa

mercoledì 16 febbraio 2011

ore 18,30

I.T.C. Bonelli

Viale Angeli, 12 - Cuneo

Ingresso libero

in collaborazione con:



Per informazioni:
 club@cdvmcn.it
 www.cdvmcn.it

partecipano come case history:

MAINA®

FerreroLegno®

porte protagoniste



SITO GRUPPO INDUSTRIALE

