

# RELAZIONI di VALORE il turismo a misura d'uomo come strumento di sviluppo aziendale



Giovedì **14 aprile** - Sala AMMA

OPERA DIOCESANA  
**PELLEGRINAGGI**  
TORINO

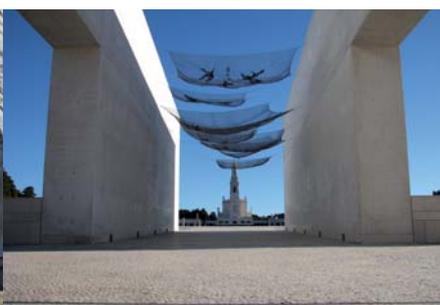
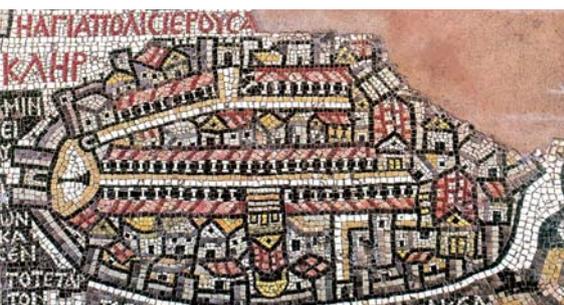
## Le aziende hanno un'anima: l'importanza strategica del turismo religioso d'impresa

### Programma

- ore 18.15 Registrazione partecipanti
- ore 18.30 Messaggio di Benvenuto:  
**Antonio De Carolis**  
Vicepresidente CDVM
- ore 18.40 Relatore:  
**Giampiero Momo**,  
Opera Diocesana Pellegrinaggi
- ore 19.30 Conclusioni e saluti

L'Opera Diocesana Pellegrinaggi, all'interno del ciclo di incontri "Relazioni di valore. Il turismo a misura d'uomo come strumento di sviluppo aziendale" promosso dal CDVM dell'Unione Industriale di Torino, è la protagonista del secondo appuntamento, durante il quale il tema del turismo a misura d'uomo, verrà affrontato analizzando le caratteristiche del **turismo religioso**.

Giampiero Momo, relatore Opera Diocesana Pellegrinaggi, esporrà attraverso la presentazione di diverse case histories di successo (ad es. Fondazione Ferrero, Zambon Farmaceutici, Intesa-San Paolo) come l'Opera Diocesana Pellegrinaggi è in grado di dialogare con il mondo delle imprese, interpretando le esigenze aziendali con un'offerta che va dal pacchetto all inclusive alla proposta ad hoc. Un modo consapevole di turismo che può diventare un nuovo strumento strategico di sviluppo aziendale.



In collaborazione con:

**cdm** CLUB  
DIRIGENTI  
VENDITE &  
MARKETING

**TTG**  
ITALIA

**CREATIVA**  
impresa di comunicazione srl

**Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.**

È richiesta la conferma di partecipazione  
alla segreteria organizzativa CDVM:

Sig.ra Rosaria Iacone

Tel. +39 011 571 84 38 - Fax +39 011 571 82 08

  
**CENTRO CONGRESSI**  
UNIONE INDUSTRIALE TORINO