

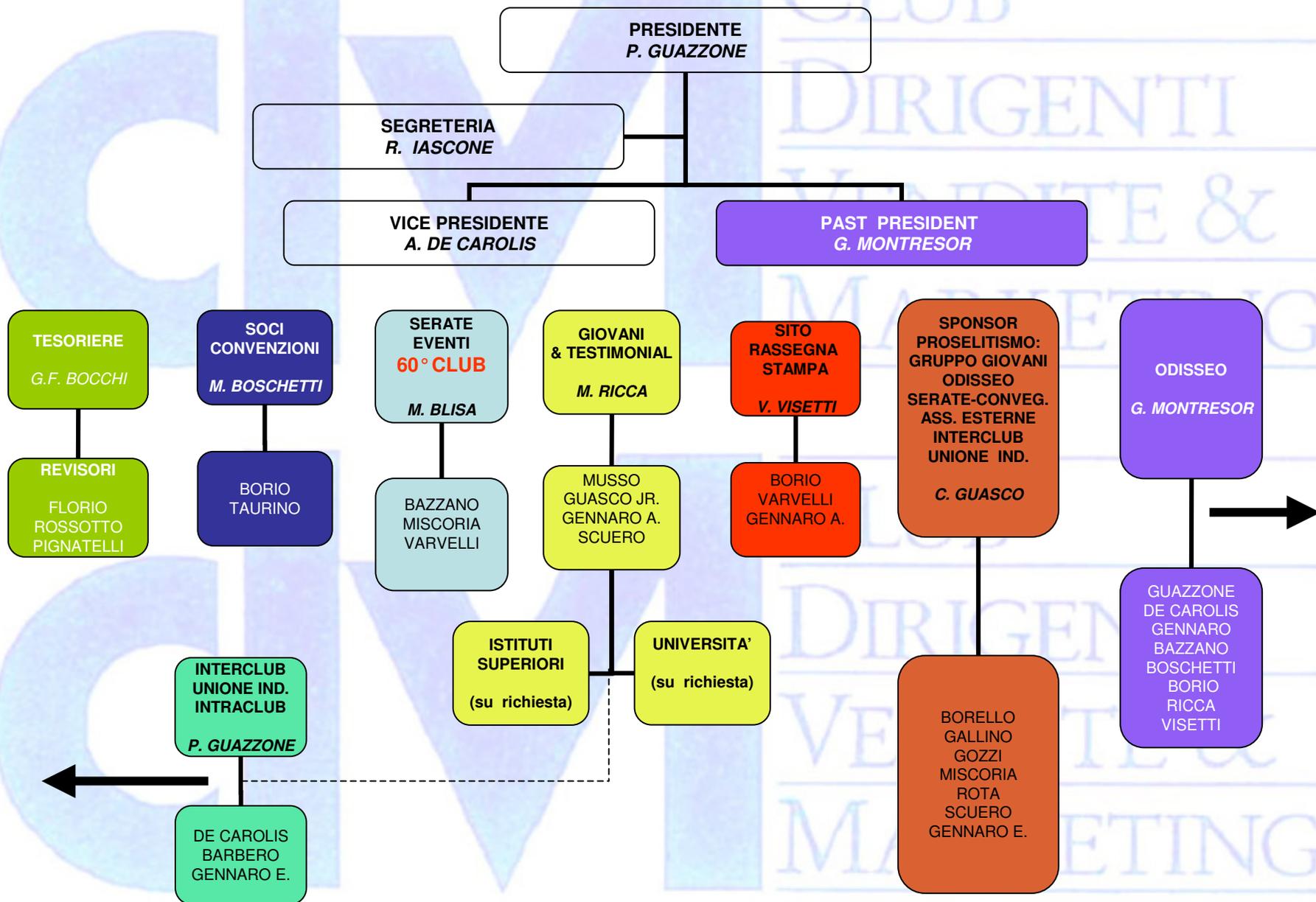


ASSEMBLEA ORDINARIA

Relazione del Presidente

13 Giugno 2011

CONSIGLIO DIRETTIVO 2009 – 2011 STRUTTURA OPERATIVA
21 CONSIGLIERI – 3 REVISORI DEI CONTI



STRUTTURA DEI GRUPPI DI LAVORO

TESORERIA Responsabile Gianfranco Bocchi
Cassa
Incassi serate
Incassi sponsorizzazioni
Banche/ investimenti
controllo del budget
incassi quote associative e sollecito con gruppo associazione
attività con commercialista

SERATE ed EVENTI Responsabile : Marco Blisa
Gestione calendarizzazione eventi inclusa prenotazione sale UI o esterne
supporto a chi ha proposto la serata
prenotazione sale U.I.
gestione dello sponsor serata
gestione inviti
gestionale materiale necessario
attività con i club che aderiscono alle iniziative CDVM con gruppo COMUNICAZIONE
organizzazione editoriale (foto + relazione) in collaborazione con gruppo COMUNICAZIONE

SOCI & CONVENZIONI Responsabile : Mario Boschetti
gestione ed aggiornamento elenco soci inclusi giovani
controllo pagamenti quote associative
Statistico soci (per socio): anno di nascita anno iscrizione CDVM settore merceologico di appartenenza caratteristiche specifiche del socio (può contribuire a...) gestione archivio storico
gestione presenze Consiglieri al Consiglio
gestione archivio storico

GRUPPO COMUNICAZIONE Responsabile Vittorio Visetti
organizzare ed aggiornare il sito
rassegna stampa con selezione degli articoli inclusi quelli in arrivo dai soci
sollecitare i soci ad inviare articoli, titoli di libri letti e ritenuti interessanti incluse tematiche specifiche interessanti dei vari settori di mercato
attività con i club che aderiscono alle iniziative CDVM (creazione link) con gruppo SERATE ED EVENTI
promozione delle iniziative CDVM con gruppo SPONSOR
organizzazione editoriale (foto + relazione) in collaborazione con gruppo SERATE ED EVENTI

STRUTTURA DEI GRUPPI DI LAVORO

GRUPPO GIOVANI Responsabile Marisa Ricca
iniziative
serate a tema dedicate ai giovani
Creazione "new entry" giovani e relazioni con mondo industriale
gruppo supporto tesi di laurea
attività di proselitismo compr. gruppo giovani
cooperazione ad inserire i giovani CDVM nel mondo del lavoro
Business game

GRUPPO SPONSOR E PROSELITISMO Responsabile Claudio Guasco
promozione delle iniziative CDVM con gruppo COMUNICAZIONE
Ricerca sponsor nell'ambito Unione Industriale Aziende esterne UI Enti pubblici Associazioni varie
Gestione sponsor per serate e convegni
Collaborazione alla realizzazione di materiale pubblicitario in accordo con gruppo COMUNICAZIONE

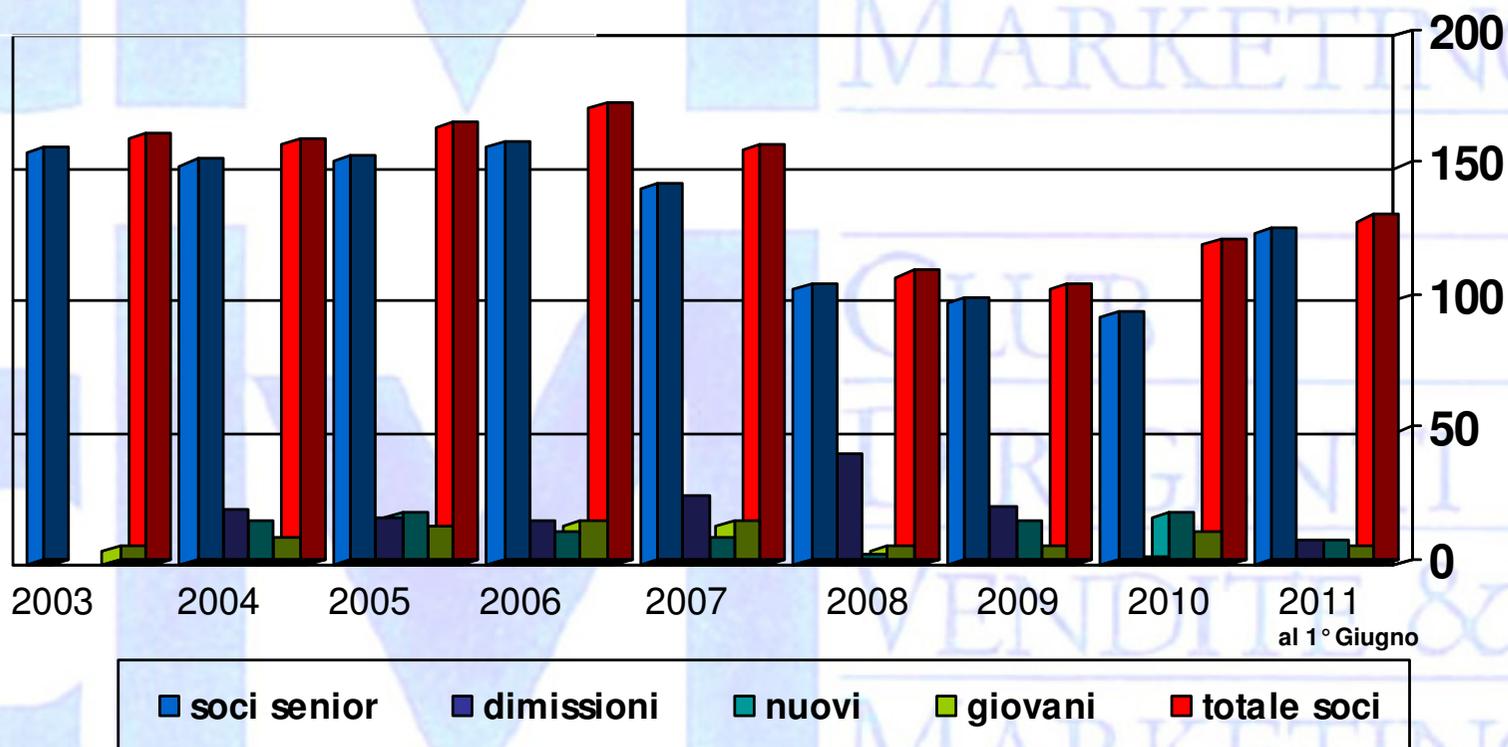
ATTIVITA' INTERASSOCIATIVA Responsabili : Paolo Guazzone - Antonio De Carolis
INTERCLUB U.I.
Attività con direzione U.I.
Presenziare serate U.I.
Testimonianze presso le Università
Conferenze a tema specifico sulla ns. professione
ADICO
ASSOCIAZIONE AMICI UNIVERSITA'
CLUB DEL MKT E DELLA COMUNICAZIONE
CDVM CUNEO
DCF DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE FRANCE
CLUB SVIZZERO DEL MARKETING
EMC EUROPEAN MARKETING CONFEDERATION

i soci al 1° Giugno 2011 = 130

SOCI ONORARI (5):

BOCCHINO GIOVANNI
BIANCONE FRANCESCO
BRION DAGOBERTO
FENOGLIO FRANCO
PECCHIO MARIA CHIARA

PAST PRESIDENT (1):
MONTRESOR GIANLUIGI



gli eventi 2010:

20 gennaio 2010: Incontro Interclub: “La previdenza complementare a 3 anni dalla riforma”

25 gennaio 2010: “Il Social networking applicato alla comunicazione interna ed esterna” (Reply)

27 gennaio 2010 : Presentazione corso Skillab Sales Cult

23 febbraio 2010: Incontro Interclub “Saper comunicare per agire al meglio”

22 marzo 2010: “Esperienze a confronto. Acquisti e vendite : le esperienze dei responsabili” (ADACI)

15 aprile 2010. “L’efficacia del Direct Marketing sui risultati di business dell’azienda” (Postel)

27 maggio 2010: “Comunicazione 2.0 – opportunità di business per le aziende” (Tosm)

7 giugno 2010 : Assemblea 2010 e visita museo gioielli famiglia Reale Savoia.

gli eventi 2010:

23 giugno: Evento Marcopolo (Dooh it) “Digital Signage”

Settembre 2010: evento Cemit

2 ottobre:



conclusione festeggiamenti 60°CDVM

27 ottobre 2010: Le nuove tecnologie al servizio del business: la Nuvola italiana il cloud computing di Telecom

15 dicembre : Festa di Natale

gli eventi 2011:

20 gennaio: Quanto comunica la carta?

3 febbraio : presentazione Sales Cult

15 Febbraio: CRM 2.0 vendere per comunicare (Satiz)

23 marzo : Turismo a misura d'uomo : che valore ha per le aziende

14 aprile : relazioni di valore (workshop ODP)

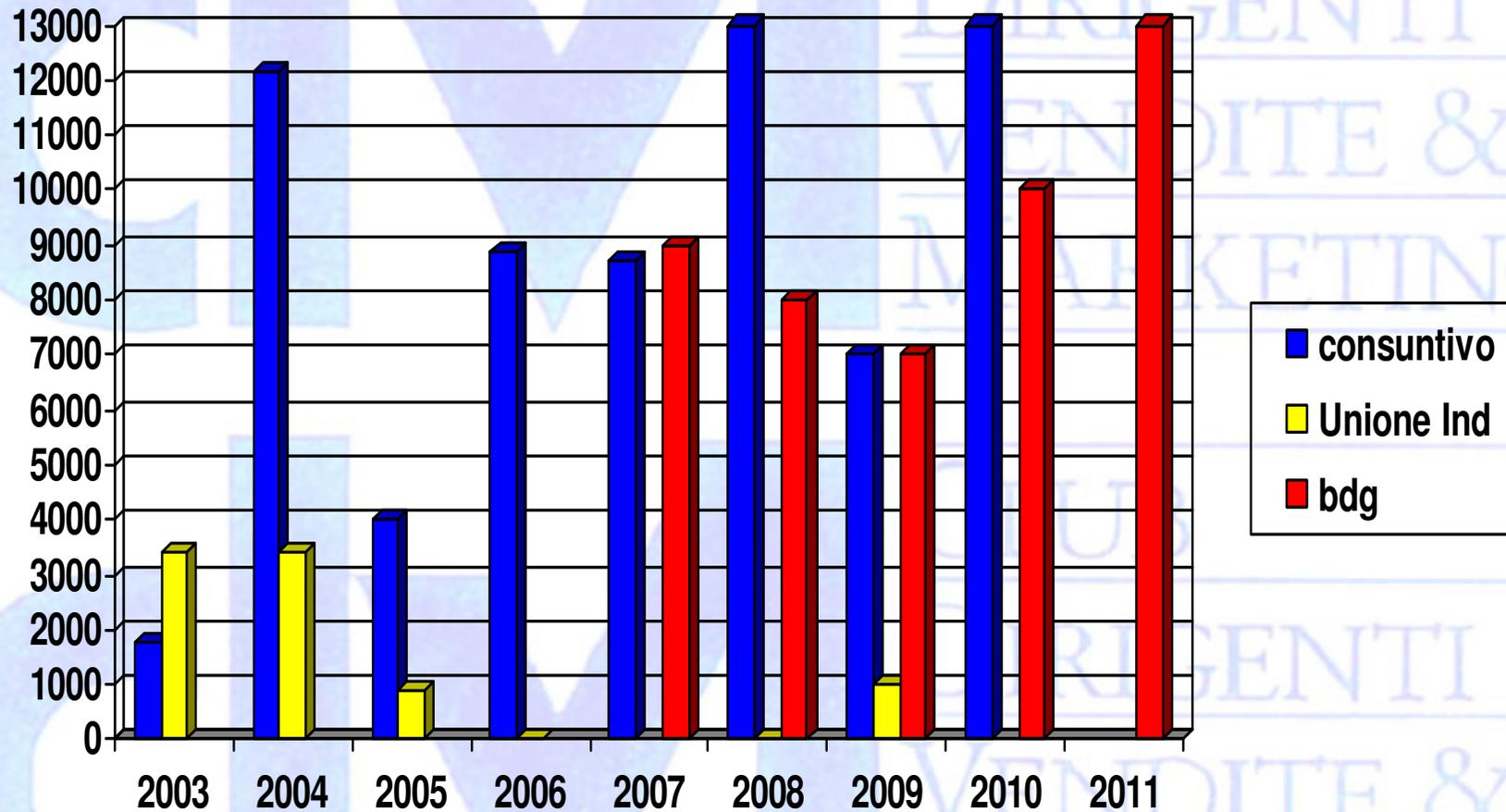
20 aprile : Move your business-viaggi di lavoro: la gestione dei costi di trasferta come strumento di marketing e di motivazione del personale

19 maggio : “Tra il dire ed il fare” visita all’Archivio di Stato

19 maggio : “Tra come momento di cultura e di ricerca, stimolo di crescita professionale (workshop Tucano)

21 settembre : social CRM & Business Training

sponsorizzazioni:



Attività 2010 – 1° sem. 2011:

NUOVO SITO PIU' INNOVATIVO E DIRETTO AI SOCI

NEWSLETTER CDVM mensile

LINKED IN : (Gozzi Administrator) gruppo consolidato con 451 membri

EMC : ALBO EUROPEO DEI PROFESSIONISTI DEL MARKETING

COSTITUZIONE GRUPPO DI ASCOLTO

**LA LIBERA PROFESSIONE DEL MARKETING E DELLE VENDITE NELL'OTTICA DELLE NUOVE
SITUAZIONI DI MERCATO**

conclusioni

Al termine di questo mio quarto ed ultimo mandato come Presidente, cercherò in poche righe di sintetizzare le attività svolte :

Rinnovamento del Club pur rimanendo nella continuità di chi mi ha preceduto

Realizzazione del primo sito internet e relative modifiche nel corso degli anni fino all'attuale Blog

Serate a tema mensili ed eventi annuali

Nascita del premio Odisseo e relative edizioni, con l'estensione agli altri Club dell' Unione Industriale

Partecipazioni come testimonial presso le Università e gli Istituti Superiori

Sponsorizzazione e testimonial ai corsi di formazione SALES CULT (4 anni consecutivi)

Attività per far conoscere CDVM oltre il mondo UI (EMC)

Orientamento del Club verso i "nuovi" Manager

I giovani nel Consiglio Direttivo

Introduzione delle sponsorizzazioni per gli eventi e serate

Rinnovamento dei soci : il socio come attore e non spettatore

ringraziamenti

Un sentito grazie a tutti coloro che in questi anni hanno collaborato con me sacrificando ore alla propria famiglia ed al tempo libero, contribuendo alla crescita continua del CDVM .

Al mio successore l'augurio di buon lavoro, nel segno dell'innovazione e della continuità.

Cambiare è una sfida dobbiamo accettare la sfida cambiando questo rompicapo che ho continuamente inserito nelle mie presentazioni deve rimanere dentro ognuno di noi , perché ci deve ricordare che non dobbiamo e non possiamo fossilizzarci in ciò che abbiamo fatto nella nostra vita sia professionale che privata, ma dobbiamo vedere il cambiamento con positività e non come azione di disturbo, bisogna capire quando è il momento di cambiare, se siamo a capo di organizzazioni.

Per il CDVM credo che questo sia il momento di cambiare.

grazie a tutti voi

Paolo Guazzone