



Dalla carta al Web: come cambia la comunicazione tra azienda e mercato

Realizzare una campagna pubblicitaria nel mondo reale o nel mondo virtuale è la stessa cosa?

Le regole del gioco sono le stesse o il web impone metodi completamente diversi?

La pubblicità su Internet si è evoluta nel corso degli anni. Nata dal classico banner alla fine degli anni '90 si è man mano estesa ad altre forme di presenza. Oltre alle campagne banner, ad esempio, si sono affermate le campagne e-mail marketing e le sponsorizzazioni sui motori di ricerca.

Oggi per le aziende sapersi muovere in questo mondo in continua evoluzione è basilare per impostare un piano di comunicazione efficace.

Martedì 8 novembre 2011 alle ore 18.00

Sala Torino, Centro Congressi Unione Industriale
Via Vela, 17 - Torino

Introduce e coordina i lavori:

A. De Carolis - Presidente CDVM

“Internet e le aziende, scenario comunicativo globale”

A. Gaboardi - Responsabile marketing Matrix S.p.A.

“I nuovi canali di comunicazione pubblicitaria a disposizione delle aziende”

F. Detti - Responsabile vendite Matrix S.p.A.

“Case history”

Y. Mutta - Presidente Asta del Mobile S.r.l.

Seguirà aperitivo

iopubblicità[®]
MATRIX

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.
È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria organizzativa CDVM:
Sig.ra Rosaria Iascone - Tel. +39 011 571 84 38 - Fax +39 011 571 82 08 - e-mail cdvm@ui.torino.it

Organizzazione:



Col patrocinio di:

