



## Gruppo Giovani CDVM

presenta

# Marketing & Vendite -tra finzione e realtà-

Evento Formativo

## Programma

Ore 18.00

Registrazione

Ore 18.15

Saluto del Presidente e  
introduzione al nuovo modello di  
venditore

*Antonio De Carolis*  
Presidente CDVM

Ore 18.35

La preparazione della visita  
commerciale

*Alessio Giachin Ricca*  
Formatore

*Gianluca Cairo*  
Account Manager

Ore 19.00

La comunicazione attiva:  
di cosa ha bisogno il mio cliente

*Alessio Giachin Ricca*  
Formatore

*Luca Guazzone*  
Tecnico Commerciale

Ore 19.20

La chiusura della vendita

*Massimiliano Maini*  
HR Manager

Ore 19.40

Question time

## Perché partecipare

Perché verranno affrontate delle tematiche legate alla comunicazione e alla negoziazione, qualità centrali nell'attività di vendita e trasversali a tutte le professionalità.

Perché formatori e commerciali "on the field" commenteranno alcune scene di film sfruttando in modo dinamico e ludico le potenzialità didattiche di questo mezzo comunicativo.

## Quando

Mercoledì 19 Ottobre 2011

## Dove

Laboratorio Quazza  
Palazzo Nuovo  
Via Sant'Ottavio 20, Torino



LABORATORIO MULTIMEDIALE G. QUAZZA



Alla fine dell'incontro è previsto un aperitivo presso il Blah Blah di Via Po 21 Torino (quota di partecipazione Euro 7,00), previa conferma in segreteria

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria organizzativa CDVM:

Sig.ra Rosaria Iascone - Tel. +39 011 571 84 38 - Fax +39 011 571 82 08 - e-mail [cdvm@ui.torino.it](mailto:cdvm@ui.torino.it)

Organizzazione:



Col patrocinio di:



  
CENTRO CONGRESSI  
UNIONE INDUSTRIALE TORINO