



Introduzione all'Advertising Online: il Digital Direct fatto bene

Un incontro con Cemit DS, l'unità Digital di Cemit Interactive Media. Insieme per osservare da vicino l'Online Advertising e le opportunità che offre.

Mercoledì 22 febbraio 2012 alle ore 18.15

Sala Torino, Centro Congressi Unione Industriale
Via Vela, 17 - Torino

Introduce e modera

A. De Carolis - Presidente CDVM

Scenario: perché tutti vanno online

Perché tutti gli investimenti oggi si spostano online? Vedremo insieme i motivi dietro queste scelte, le opportunità della pubblicità online tradizionale (PPC, PPA, PPS, PPL, PPI) e le nuove frontiere (Real Time Bidding, Retargeting, Behavioural, Rich Format).

Best Practice: Facebook, YouTube, Twitter, AdMob

Come fare pubblicità efficace su Internet? Vedremo insieme quali sono le cose da tenere in considerazione quando si progetta una campagna sulle principali piattaforme.

Worst Practice: cosa imparare dai casi di fallimento

Quali sono stati i fallimenti online più istruttivi? Vedremo insieme cosa ci insegnano gli errori che altri hanno fatto e perché evitare di replicarli.

Inspirational: quello che non sai conta più di quello che sai

In conformità al principio di scarsità, oggi non è più la presenza di informazione a fare la differenza ma la sua assenza. Quello che sai diventa presto obsoleto o alla portata di tutti. Quello che (ancora) non sai invece è l'elemento di differenza competitiva. Come fare a gestire ciò che non si conosce?

Aperitivo di conclusione lavori

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.

E' richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria organizzativa CDVM:

Rosaria Iascone - Tel. +39 011 571 84 38 - Fax +39 011 571 86 88 - e-mail cdvm@ui.torino.it

