

Luca Russo

Amministratore Delegato

SEOLAB Srl

Web Marketing Agency - TORINO

SEOLAB

Web e Social Marketing

I tuoi potenziali clienti ti cercano: fatti trovare!



I motori di ricerca



I Motori di Ricerca

Che tu voglia promuovere prodotti, servizi o informazioni, in ambito B2B, B2C o C2C, essere **visibili in maniera efficace nei motori di ricerca** è ormai fondamentale per qualsiasi business, visto che:

- ▶ il **93%** degli italiani online ritiene i motori di ricerca lo **strumento più efficace** per cercare informazioni, prodotti e servizi;
- ▶ l'**89%** utilizza quotidianamente i motori di ricerca;
- ▶ l'**87%** li utilizza sempre o quasi per **trovare informazioni decisive per un acquisto**;
- ▶ l'**88%** di questi, in una o più occasioni, **ha scelto cosa acquistare proprio sulla base delle informazioni trovate con i motori di ricerca**;



Fonte: *Gli Italiani e i Motori di Ricerca, Maggio 2009, SEMS/OTO Research*

I motori di ricerca

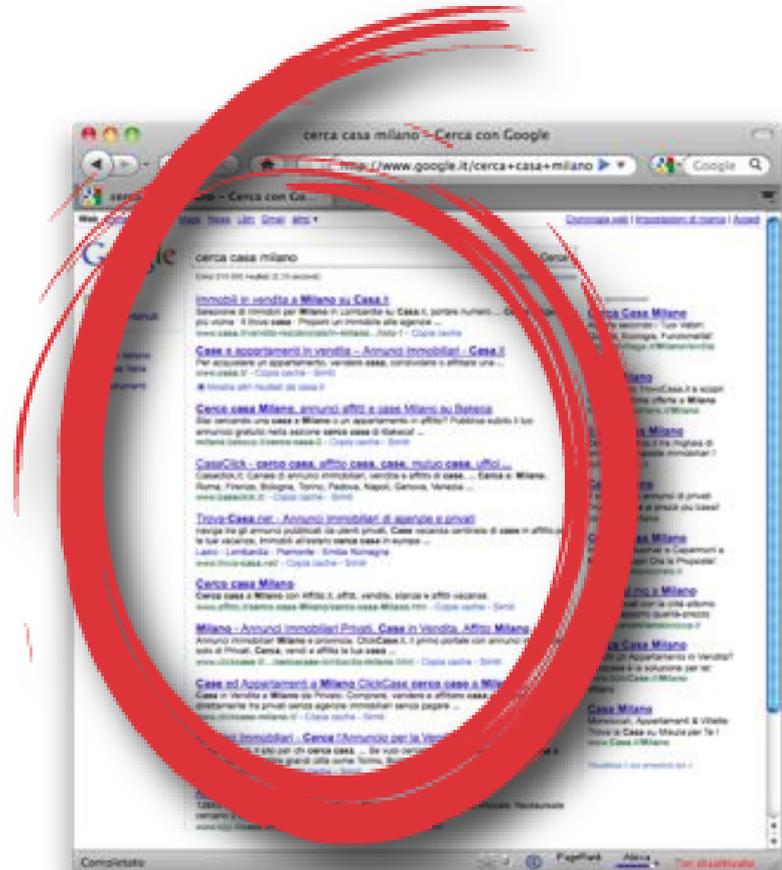
S.E.O.



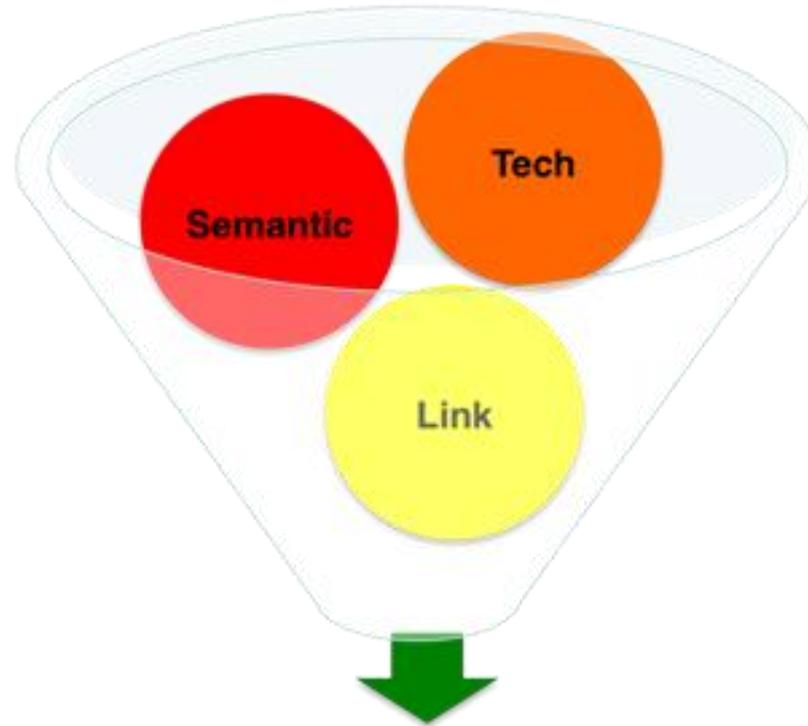
I Motori di Ricerca



- ▶ Search
- ▶ Engine
- ▶ Optimization



Elementi della SEO



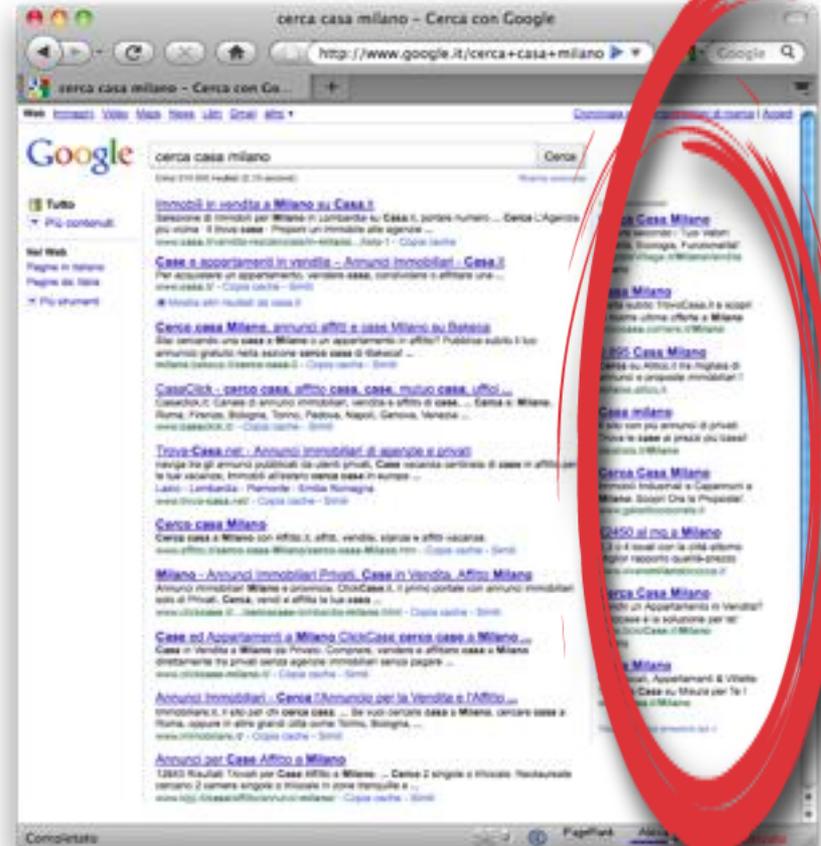
Visibilità nei Risultati Naturali dei Motori di Ricerca

I motori di ricerca

KEYWORD ADVERTISING



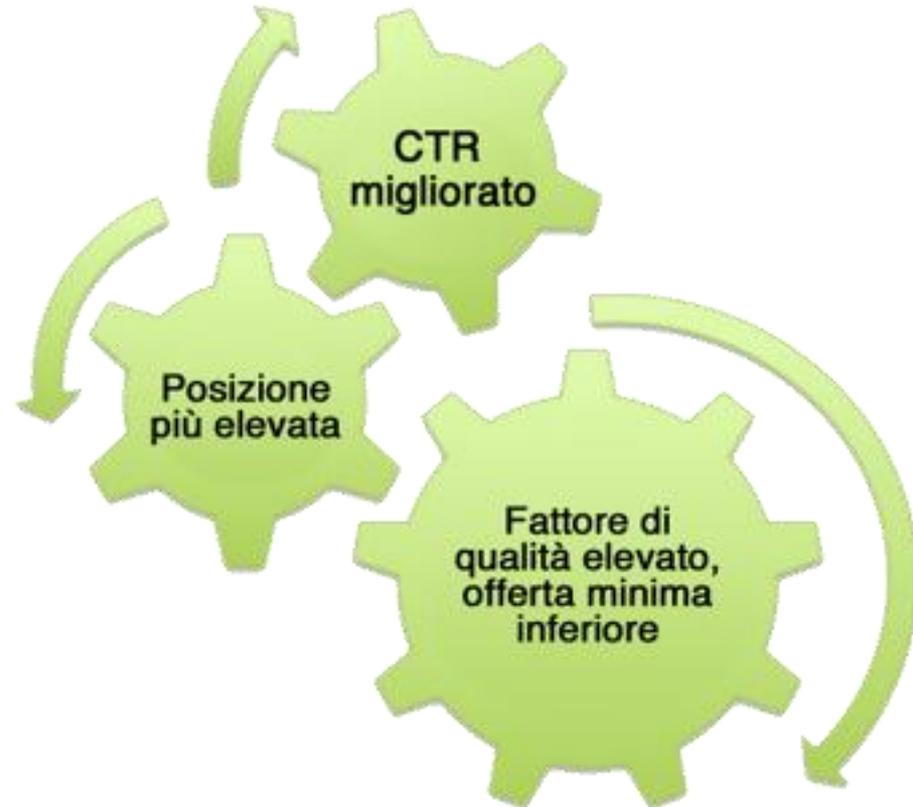
Keyword Advertising



Keyword Advertising

Ottimizzazione

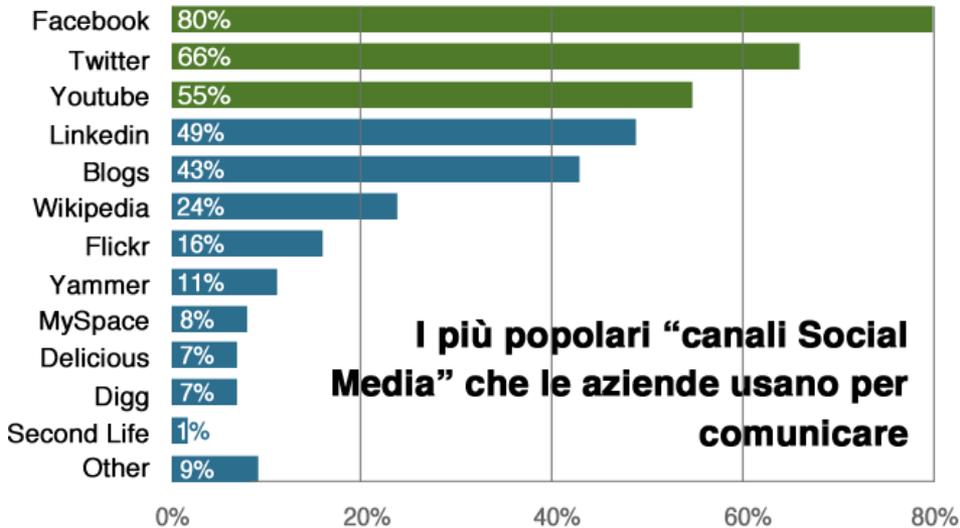
- Budget
- CPC
- Posizione
- Qualità



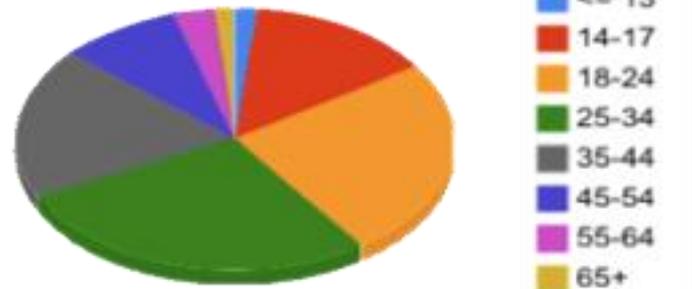
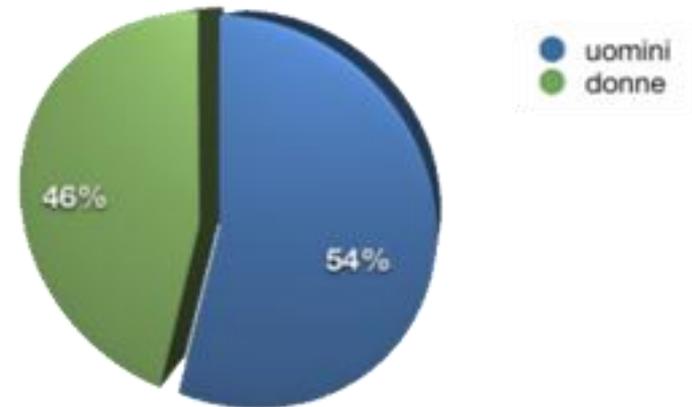
Social Media



I Social Media



20 milioni di italiani sono iscritti a Facebook: circa il 30% dell'intera popolazione italiana ha un profilo su Facebook e di questi circa il 30% è nella fascia d'età compresa fra i 25 e i 34 anni seguiti dai 18-24enni.



I Social Media

Comunicare con successo attraverso i social network è una questione di dettagli che riguarda non soltanto il tono e gli "accessori", ma anche e soprattutto la pianificazione delle strategie di conversazione. E' necessario capire quali sono i principali contenuti da comunicare e progettare la soluzione migliore per renderli fruibili/visibili alle persone.

E' fondamentale ricordarsi che il social network, qualsiasi esso sia, non è come un minisito in cui limitarsi ad inserire i contenuti, ma va considerato come uno strumento di interazione con il proprio pubblico che va pertanto mantenuta viva.

La percezione di valore nei Social Media



Fonte: [Minneapolis-based Russell Herder and Ethos Business Law](#) - Luglio 2010

I Social Media

- ▶ **Ascolto:** Individuare le conversazioni più rilevanti attuate in tempo reale dagli utenti all'interno degli spazi conversazionali online
- ▶ **Misurazione:** Monitorare, analizzare e tracciare le conversazioni online degli utenti attraverso l'utilizzo di metriche sia quantitative che qualitative
- ▶ **Gestione & Promozione:** Creare un dialogo attivo e costante con i clienti tenendo traccia di commenti e feedback online



SEOLAB

Search Engine & Social Media Marketing

CHI SIAMO

Seolab è una Web Marketing Agency nata a Torino nel 2006 specializzata in Search Engine (SEO e Key ADV) e Social Media Marketing

COSA FACCIAMO

Ci occupiamo di gestire e pianificare attività di promozione online in ambito Search Engine (SEO e Key ADV), Advertising (Display e Affiliation) e Social Media (Facebook e Twitter in primis).

★ SEO

Posizionamento sui motori di ricerca.

★ WEB ADVERTISING

◆ KEYWORD ADVERTISING

Campagne adv pensate per i motori di ricerca

◆ DISPLAY ADVERTISING

Campagne di advertising tramite banner.

◆ DIRECT RESPONSE

Campagne adv sui principali circuiti di affiliazione.

★ SOCIAL MEDIA

Strategia per campagne di comunicazione sui social network, creazione di applicazioni virali, buzz e reputation monitoring.



SEO LAB

Web e Social Marketing

ENTERTAINMENT



TRASPORTI & AUTOMOTIVE



FASHION



ANNUNCI

FARMACEUTICI

EDITORIALI



GDO



FOOD & BEVERAGE

OFFLINE

WEB & E-COMMERCE



TELCOS & SERVIZI

ONLUS

