

**social network**  
riviste

**geolocalizzazione**  
quotidiani

**app**

**MOBILE**

**direct mail**

**web**

**newsletter**

**manifesti**

**directories** **cataloghi**

## Multicanalità: la carta, vincente in un media mix efficace.

Dall'indagine Print Power emerge come l'utilizzo della carta, integrato alle nuove tecnologie digitali, sia un'interazione che genera valore.

**Giovedì 6 dicembre 2012**

CENTRO CONGRESSI UNIONE INDUSTRIALE  
sala Piemonte - Via Vela 17, TORINO

- 18:00 Registrazione partecipanti
- 18:15 **Saluto Presidente CVDM**  
Antonio De Carolis  
**Saluto Presidente Associazione Industriali Grafici e Cartotecnici**  
Riccardo Pesce
- 18:30 **Presentazione dello studio Lorien Consulting per Print Power Italy:**  
Fabrizio Savorani (Print Power) e Antonio Valente (Lorien Consulting Srl)  
"Il panorama degli investimenti in pubblicità e il ruolo della carta nella comunicazione multimediale"
- 19:00 **Case History: Roggero & Tortia** - Dario D'Urso  
ITC e Direct Mailing. L'E-Integration per sviluppare la comunicazione diretta indirizzata e non
- 19.30 **Case History: CEMIT** - Luigi Onesti  
Comunicazione multicanale (Mondadori - Cemit DS) la divisione digital Cemit Interactive Media, Cemit DS aggiunge le attività del mondo digital e quelle multicanale offline.
- 20:00 networking aperitive

**Informazioni e adesioni:** [cdvm@ui.torino.it](mailto:cdvm@ui.torino.it) • 011.5718.438

**cdm** CLUB  
DIRIGENTI  
VENDITE &  
MARKETING

**PRINT  
POWER**  
ADD PRINT, ADD POWER