

ASSEMBLEA ORDINARIA

17 giugno 2013

1



Relazione del Presidente

- **Promuovere e sviluppare la cultura del Marketing e delle Vendite attraverso convegni- osservatori - percorsi formativi - seminari - workshop - focus – tutoring**

- **Operare in sinergia con gli altri club e con i vari organi dell'U. I. affinché il CDVM possa rappresentare un sicuro punto di riferimento.**
- **Rafforzare l'offerta formativa con l'utilizzo di risorse interne e/o esterne al CDVM.**
- **Aumentare le opportunità di incontro per i soci, con iniziative complementari a quelle classiche, in modo da favorire partecipazione e “relazione” tra gli iscritti.**

Tra soci fisici e virtuali oltre 1200 iscritti

2012	49 nuovi soci
2013	8 nuovi soci

Eventi 2012 - 2013

5

- **QUINTINO SELLA - Incontro di orientamento al marketing - Gruppo Giovani CDVM**
- **WOLTERS & KLUVER - Quando la conoscenza fa la differenza**
- **CEMIT - Introduzione all'Advertising on line: il Digital Direct fatto bene**
- **UNITO e ATLEC - JOB Meeting 2012 – Palasport Torino**
- **DEF - Digital Experience Festival “Social E-commerce le nuove frontiere della vendita”
OGR Officine Grandi Riparazioni**
- **FONDAZIONE ACCORSI OMETTO – Visita alla mostra " Sacro alla luna ”**
- **ENIGEN - Cloud e mobile per il manufacturing**
- **CREATIVA – Notte dei Ricercatori – Visita Guidata Dedicata**

- **REMIX - Internet ed azienda: la nuova frontiera della distribuzione**
- **THE GREEN PARK DAY - Lectio Magistralis : rapporto tra arte, marketing e comunicazione” – Teatro Le Serre**
- **ASSEMBLEA Ordinaria dei SOCI**
- **CENA d' ESTATE a SUPERGA - Visita Biblioteca e Tombe Reali, Esibizione , Gruppo Historia Subalpina**
- **INTESA SANPAOLO - ADACI - La gestione dei flussi finanziari nelle fasi di acquisto e vendita**
- **ASSOCARTA - PRINT POWER - Multicanalità: la carta, vincente in un media mix efficace**
- **CENA di NATALE - Fondazione Sandretto con visita a mostra For President**

- **JOB MEETING 2013 - Marketing e Vendita Opportunità professionale per giovani ambiziosi – Palasport**
- **Interclub con CDAF - Fondi pensione quali prospettive ed opportunità dopo la riforma Fornero – incontro con Ministro Elsa Fornero**
- **Res 4 ma - Workshop su Business e tutela legale**
- **MIP Regione Piemonte - Marketing e vendite tra finzione e realtà Mettiti in gioco, Mettiti in proprio – Gruppo Giovani CDVM**
- **Interclub con ANDAF - Alla Ricerca dell'Europa - incontro con Pietro Modiano Presidente NOMISMA**

- **SKILLAB - Presentazione 7° ed. percorso Sales Cult – Sede SKILLAB**
- **SKILLAB – ATLEC - Trovare Lavoro nell'area commerciale – 1° edizione**
- **Gruppo Giovani CDVM - Il colloquio di Selezione**
- **UNITO – Dipartimento di Management – MASTER in Store Management e Marketing Retail**
- **SKILLAB - Presentazione - 8° ed. percorso Sales Cult – Film Commission**

- **QUESTIONARIO – Il Socio diventa Protagonista**
- **Newsletter mensile**
- **Miglioramento del sito in termini di contenuti**
- **Convenzioni commerciali in vari settori**
- **Incontri informali tra i soci (es. TO LAB Store - TorinoIN)**
- **Invito ai vari incontri organizzati da UI, Centro Congressi UI, Club dell'UI, ADACI, ANDAF, Amici dell' Università, ATLEC...**

PUNTI DI FORZA

- **Bilancio del club**
- **Formazione**
- **Sinergie con altri club**
- **Relazioni esterne e Brand Image**

AREE DI MIGLIORAMENTO

- **Ampliamento del territorio**
- **Livello di partecipazione agli incontri e alle attività**

“AL TEMPO DEI TEMPI AVANTI IL MILLE, I BARGHIGIANI CAMPAVANO ROSICCHIANDO CASTAGNE, E FECERO IL DUOMO.

DICEVANO: “IN CASA MIA CH'IO SALTI DA UN TRAVICELLO ALL'ALTRO; BENEDETTA LIBERTA! MA IL DUOMO HA DA ESSERE GRANDE, COL PIÙ BEL PULPITO DI MARMO CHE SI POSSA VEDERE.

DICEVANO: PICCOLO IL MIO, GRANDE IL NOSTRO!”

Duomo di Barga (Lucca)

Coinvolgimento e Passione per produrre Idee e Azioni

Grazie

13

