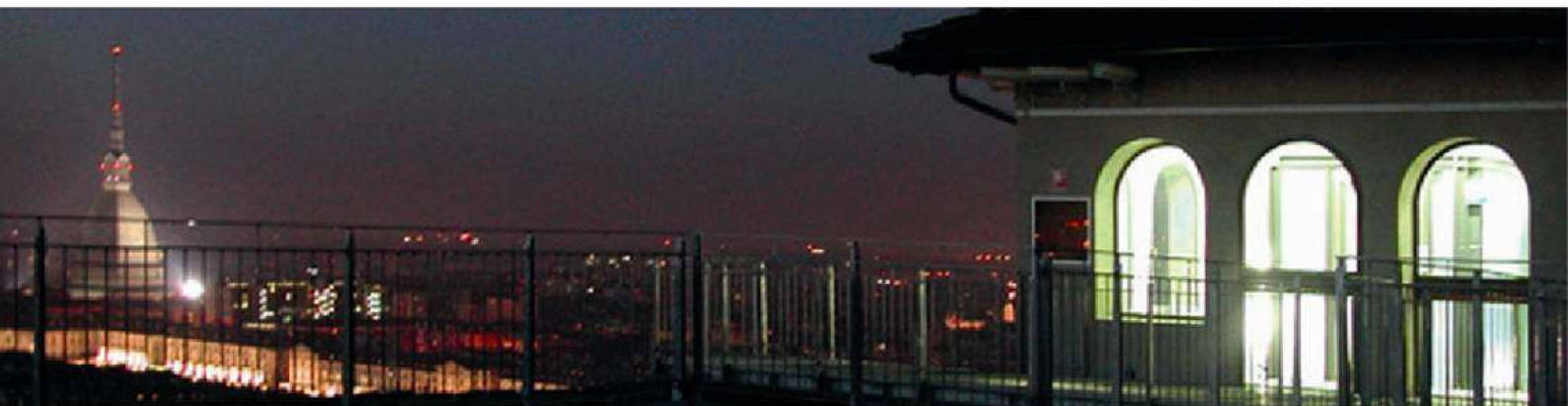


Riflessioni di marketing territoriale

UNA MONTAGNA DI MERAVIGLIE



Martedì 25 febbraio 2014 ore 18.00
Monte dei Cappuccini
Museo Nazionale della Montagna
Piazzale Monte dei Cappuccini 7, Torino

18.00 Ritrovo e visita al Museo Nazionale della Montagna e alla piattaforma panoramica.

18.45 SALA DEGLI STEMMI
Saluti Antonio De Carolis
Presidente CDVM

Vendere e comunicare la Montagna IERI
Aldo Audisio
Direttore Museo della Montagna

Vendere e comunicare la Montagna OGGI
Il CAI e la comunicazione
Gianluigi Montesor
Presidente Biblioteca Nazionale del CAI

19.45 SALA MONVISO
Buffet

Costo della serata per i soci CDVM e i loro accompagnatori:
10 €/partecipante.
Costo per i non soci CDVM: 12 €/partecipante.
L'ingresso al Museo è dal piazzale della Chiesa

Le meraviglie della montagna hanno da sempre affascinato il mondo, sia per i suoi valori simbolici e sia per la sua intrinseca bellezza.

Un ecosistema fragile da trasmettere ai nostri figli esige attenzione e professionalità.

“Vendere e comunicare la montagna”, ieri come oggi, significa avere un rapporto corretto con le risorse disponibili, conoscere e comunicare con tutti i target che la frequentano.

Il Museo Nazionale della Montagna, un polo culturale che unisce idealmente le montagne del mondo intero.

Oltre all'allestimento museografico permanente, si aggiungono ciclicamente delle esposizioni temporanee.

Attualmente in occasione dei giochi olimpici invernali a Sochi, il museo ospita una mostra storica sulle olimpiadi invernali del 1924 a Chamonix.

www.museodellamontagna.org

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.
È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria CDVM:
Rosaria Iascone T.011 571 84 38 • F.011 571 86 88
E. cdvm@ui.torino.it

organizzazione



MUSEO NAZIONALE
DELLA MONTAGNA
CAI - TORINO

media partner

LA STAMPA

