

Nuovi approcci verso l'integrazione carta -web

IL MARKETING DEI QUOTIDIANI oggi



Martedì 6 maggio 2014 ore 18.30
Sede "La Stampa" via Lugaro 15 - Torino

18.30 Inizio lavori

Saluti di benvenuto:

Antonio De Carolis

Presidente CDVM

Franca Ghiazza

Presidente ADMC

Relatori:

Sergio Bonelli

Direttore Commerciale LA STAMPA

Marco Bardazzi

Digital editor LA STAMPA

Interviene **Gian Luigi Montesor:**

già Direttore Commerciale La Stampa

Modera: **Antonio De Carolis** (*Presidente CDVM*)

20.30 Visita Guidata gratuita al Museo de LA STAMPA
e alla Redazione del giornale *

La Stampa presenta in via eccezionale la propria Case History, esempio di sostanziale cambiamento nella gestione di un prodotto diventato multiplatforma.

* La visita guidata sarà riservata solo ai primi 50 registrati all'evento.

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria CDVM: Rosaria Iacone T 011 571 84 38 • F 011 571 86 88 • E cdvm@ui.torino.it

organizzazione



in partnership con

LA STAMPA