

La Comunicazione attiva come strumento di cambiamento

Innovare, creare, ristrutturare processi e approcci operativi richiede un'ottima capacità di analisi...



Marketing People

Una iniziativa di   

Giovedì 5 giugno 2014

Armani Hotel – Via A. Manzoni, 31, Milano



Le persone rappresentano il vero fattore critico di successo di ogni progetto aziendale perché è attraverso esse che si ottengono le trasformazioni.

Una comunicazione inadeguata genera situazioni negative che ritardano, e nel peggiore dei casi bloccano, ogni forma di cambiamento.

Conoscere bene e comprendere i propri collaboratori diventa quindi il principale obiettivo da raggiungere. Molto spesso, ci limitiamo a gestire le risorse senza motivarle.

Il 5 giugno affronteremo questo tema con Antonio DE CAROLIS Presidente del CDVM - Club Dirigenti Vendite e Marketing.

Assieme a lui analizzeremo alcune tecniche di osservazione che ci permetteranno di comprendere meglio gli altri ma, come molto spesso capita, ci stimoleranno ad analizzare noi stessi.

Un incontro di tipo maieutico che ci porterà a razionalizzare comportamenti e modi d'agire che, il più delle volte a livello inconscio, adottiamo quotidianamente.

CDVM, Cisalpina Tours e Procurement Channel

ti invitano a partecipare al workshop
“La Comunicazione attiva come
strumento di cambiamento”.

Ore 18:30 Registrazione

Ore 18:45 Workshop

Ore 20:00 Chiusura lavori e Cocktail

ARMANI

Hotel Milano
Via A. Manzoni 31 - Milano

L'evento è gratuito e dedicato al mondo Corporate, soggetto a conferma.

R.S.V.P. entro il 30 maggio 2014

Tel: + 39 3451465075

Email: eventi@procurementchannel.it

Una iniziativa di   