

Assemblea generale CDVM

Discorso del Presidente

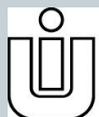
1



Fondato nel 1950

- **Promuovere e sviluppare la cultura del Marketing e delle Vendite attraverso convegni- osservatori - percorsi formativi - seminari - workshop - focus – tutoring**

- **Sinergia con tutti i club ed i vari organi dell’U. I. affinché il CDVM possa rappresentare per tutti, il principale punto di riferimento.**
- **Stimolare la costruzione di un network tra soci attraverso iniziative istituzionali , conviviali e mirate.**
- **Operare su un territorio più vasto attraverso altre realtà locali.**
- **Offrire formazione manageriale per preparare i neolaureati di oggi a diventare i manager di domani**



UNIONE INDUSTRIALE TORINO



**Tra soci "fisici e virtuali"
oltre 1400 iscritti**

2014

48 nuovi soci

La community CDVM

5

- **AZIENDE INDUSTRIALI E DI SERVIZI**
- **UNIVERSITA' di Torino**
- **POLITECNICO di Torino**
- **ASSOCIAZIONI UNIVERSITARIE**
- **CLUB PROFESSIONALI DELL' UNIONE INDUSTRIALE DI TORINO**
- **CDVM CN - CLUB DIRIGENTI MARKETING E VENDITA CUNEO**
- **ADMC – Associazione Dirigenti Marketing Cuneo**
- **ATLEC – Associazione Torinese Laureati in Economia e Commercio**
- **ISES - Italian Senior Expert Service**
- **DIRIGEANTS COMMERCIAUX DE FRANCE**
- **CLUB SVIZZERO DI MARKETING**

- **JOB MEETING TORINO**
- **Marketing e Vendite 2013 - Opportunità professionali per giovani ambiziosi.**
- **SKILLAB corso SALES CULT (8° ed.): La cultura della vendita**
- **Interclub - Fondi pensione : prospettive ed opportunità post riforma Fornero**
- **Res4ma - Seminario responsabilità imprenditore**
- **CDVM Gruppo Giovani - MARKETING E VENDITE TRA FICTION E REALTA' Mettiti in gioco, mettiti in proprio.**
- **Interclub - NOMISMA - Alla ricerca dell'Europa – incontro con dr. Modiano**
- **CDVM – CISALPINA - LATAM - Mobilità sostenibile a basso impatto economico: NUOVA LEVA DI MARKETING**
- **2° MASTER RETAIL MARKETING E STORE MANAGEMENT - UNITO**
- **CDVM - LA STAMPA - Il Marketing dei Quotidiani e visita guidata**
- **Cena Natale - Hotel NH Santo Stefano**

Febbraio

- **SISTEMI Spa - IL CONTROLLO DI GESTIONE SENZA COSTI DI GESTIONE**
- **CAI Monte Cappuccini - Una Montagna di meraviglie**

Marzo – Maggio

- **TROVARE LAVORO NELL'AREA COMMERCIALE - 2° ed.**

Aprile

- **CDVM - UCID - TORINO IN - TEATRO CARIGNANO**
- **Fare Impresa con la cultura. Missione, valori e marketing della Fondazione T.S.T.**
- **LA STAMPA con CDVM Cuneo - 2° ed. Il Marketing dei Quotidiani con visita**

Giugno

- **MILANO – CDVM - CISALPINA PROCUREMENT CHANNEL**
La Comunicazione attiva come strumento di cambiamento
- **CDVM - ENIGEN “La Configurazione dell’offerta” – La prima volta di Big Machines a Torino**

Luglio

- **Cena d'estate Golf Club Settimo**

Settembre

- **1° Congresso Nazionale del GREEN PROCUREMENT E MOBILITÀ SOSTENIBILE**

**Coinvolgimento e Passione
per produrre Idee e Azioni**