

L'INIZIATIVA L'Edizione 2015 promossa dal Club dirigenti dell'Unione Industriale

Il Premio Odisseo per l'Expo

Un riconoscimento per le eccellenze del settore alimentare

→ A 10 anni dalla sua nascita, il Premio Odisseo si rinnova e presenta l'iniziativa "Alimentare l'eccellenza - Eccellenza alimentare". In occasione di Expo, il Cdvim (Club dirigenti vendite e marketing dell'Unione Industriale), titolare del Premio Odisseo, indice l'edizione 2015, riservata esclusivamente alle aziende piemontesi del settore agroalimentare. L'obiettivo è quello di premiare l'imprenditorialità di migliaia di piccole-medie aziende del settore (sotto i 20 milioni di euro di fatturato), che si siano distinte per iniziativa, spirito di innovazione, creatività, nella commercializzazione e comunicazione

**Il Premio Odisseo si rivolge al settore alimentare**

ne della produzione agroalimentare.

Il premio si articola in 5 categorie: produttori, trasformatori, distributori, fornitori di servizi, ecocompatibilità. Una giuria, composta da gior-

nalisti, personalità del mondo dell'agroalimentare, esperti dei vari settori sceglierà i vincitori di ognuna delle cinque categorie. I premi, come da tradizione del Premio Odisseo, consiste-

ranno in opere d'arte di artisti contemporanei.

Numerosi gli sponsor che contribuiscono al premio, in varie forme: Ferrero, Skf, Finenco, Copat, Cdi Club Dirigenti Di Informatica, Aici Albo Imprese Comunicazione Indipendenti, Prt Group, Università di Torino attraverso il Master In Global marketing & retail management. Significativi e importanti gli enti patrocinatori: Regione, Città, Camera di commercio, Unione Industriale, Tecnici Pubblicitari, Confagricoltura, Capac, Accademia di Agricoltura, Promotur. Tra i media sponsor, Cronacaqui, Libero, il Giornale del Piemonte, il Corriere dell'Arte.

LA RICERCA

Un universo manifatturiero con al centro il territorio

Un universo con al centro l'imprenditore, con forti tradizioni familiari, legati con il territorio e grande capacità di fare prodotto, che vede crescere l'attitudine a fare rete, l'attenzione ai mercati lontani e l'interesse a innovare, ma che deve ancora sciogliere il nodo di dimensioni spesso troppo piccole per una vera competitività. È la fotografia delle 14.500 imprese manifatturiere piemontesi che operano nei settori del Made in Italy, che emerge da una ricerca promossa da Unipol e realizzata da Torino NordOvest.

A questo bacino di imprese a si aggiungono le circa 10mila del settore turismo e le 3.900 attive in cultura, design e comunicazione, per un totale di 258mila addetti manifatturieri, pari al 61% dell'occupazione industriale e al 19% di quella complessiva nel settore privato del Piemonte. Dai dati, presentati durante un convegno, emerge poi che il peso dell'industria, in termini di occupazione e produzione, è nettamente superiore alla media nazionale.

«Bisogna avere la capacità di valorizzare quello che sappiamo fare - ha sottolineato il presidente di Cna Daniele Vaccarino - e puntare sulla qualità, anche in relazione con turismo e cultura, per essere attrattivi». Secondo il segretario della Cia, Dino Scanavino, «bisogna mettere a frutto tutte le risorse nazionali e comunitarie per un grande progetto di internazionalizzazione del made in Italy agroalimentare sfruttando la nostra biodiversità come traino».

«Il Piemonte - ha concluso il segretario generale Cisl Piemonte, Alessio Ferraris, intervenuto anche a nome di Cgil e Uil - è ben rappresentato da un network di Pmi che fanno prodotti di qualità bisogna aiutarle a perseguire gli obiettivi di innovazione, ricerca e internazionalizzazione».

MESAP

Pmi e Start Up tecnologiche esportano il made in Piemonte

Tre "isole tecnologiche" su sistemi integrati intelligenti, ingegneria virtuale, soluzioni metrologiche. Questa la novità di Mesap, la fiera tecnologica che si è svolta al Lingotto mercoledì e giovedì. Al consorzio aderiscono oggi 230 soggetti tra imprese, laboratori di ricerca e atenei, in costante crescita. La vetrina si è sviluppata su un'area di circa 120 metri quadrati e ha ospitato sette Pmi fortemente innovative e tre laboratori di ricerca: il Chilab del Politecnico di Torino, l'Istituto Italiano di Tecnologia, Lace Torino, Lazzerio Tecnologie, Micro Optoelectronics, Novasis Innovazione, Politrónica, Synarea, Teoresi, Trustech. Allestita anche un'area riservata alle start up aderenti al polo, che comprende cinque giovani aziende. «Attraverso la vetrina tecnologica - ha detto Mauro Zangola, responsabile del polo - Mesap si afferma come un marchio consolidato in grado di rappresentare le eccellenze della meccatronica piemontese in Italia e all'estero».

La settimana IN BORSA

	Valore azione	Tendenza
Astm	12,40	+0,40%
Banca Intermobiliare	3,526	+0,11%
Basicnet	3,738	+1,03%
Buzzi Unicem	14,42	+4,89%
Centrale del Latte di Torino	3,76	+0,16%
Cnh Industrial	8,22	+1,74%
Diasorin	41,09	+0,42%
Exor	43,11	+1,13%
Fiat Chrysler Automobiles	14,95	-1,17%
Fidia	7,71	-0,45%
Intesa Sanpaolo	3,076	+1,85%
Iren	1,28	+0,45%
Juventus FC	0,3097	+0,05%
Prima Industrie	18,99	-0,05%
Reply	91,45	+1,61%
Seat Pagine Gialle	0,0044	inv.
Sias	10,00	-1,48%
Ubi Banca	7,39	+3,67%
Unicredit	6,415	+5,92%
Unipolsai	2,54	-5,13%

AUTOMAZIONE

Operatori da tutto il mondo per la filiera "InTo Mech"

Bielorussia, Cina, Finlandia, Francia, Germania, Italia, Marocco, Turchia, Uzbekistan. Sono i Paesi di provenienza dei 17 operatori stranieri che il mercoledì e giovedì hanno incontrato oltre 90 aziende piemontesi e italiane ad "Affidabilità e Tecnologie" manifestazione dedicata alle soluzioni e tecnologie utili per abbattere i costi e incrementare la produttività. La presenza straniera all'evento è stata realizzata dal Progetto integrato di filiera "InTo Mech", dedicato alla crescita su scala internazionale della filiera dell'automazione e impiantistica industriale piemontese e valdostana, gestito dal Centro Estero per l'Internazionalizzazione (Ceipiemonte) su incarico di Regione, Unioncamere Piemonte e delle Camere di commercio del Piemonte e della Valle d'Aosta, in collaborazione con Mesap. La nona edizione della manifestazione ha registrato la partecipazione di circa 300 società espositrici.

VOLKSWAGEN GOLF 2,0 TDI
CONFORTLINE 5 PORTE

2009 tagliandata Garanzia
€ 10600

x-car.it
di Seghizzi Marco

l'auto che vuoi**FINO A 36 MESI DI GARANZIA VALIDA IN TUTTA EUROPA**

Torino
C.so Grosseto, 194
(LINEE GTT 2 - 60-75)
Tel. 011.2200239
Cell. 347 2617787
info@x-car.it
www.x-car.it

NISSAN QASHQAI 2,0
DCI ASENTA

2009 tetto panoramico tagliandata uniproprietario Garanzia
€ 12300

FORD GALAXY TITANIUM
115 CV 7 POSTI

2010 Full-Optionals uniproprietario fatturabile Garanzia
€ 15900

LANCIA DELTA 1.6 SILVER
120 CV AUTOMATICA

2009 cambi automatico tagliandata Garanzia
€ 7900

FIAT FIORINO 1.3 MTJ
75 CV IVA COMPRESA

2014 clima fatturabile 1000 km Garanzia
€ 9900

AUDI A3 2.0 TDI
140 CV SPORTBACK

2010 tagliandata Garanzia
€ 15500

FIAT SCUDO 2,0 MTJ
130 CV PANORAMA

2012 9 posti uniprop fatturabile Garanzia
€ 16500

FIAT FREEMONT 2,0 MTJ
140 CV GANCIO TRAINO

2011 7 posti uniprop fatturabile Garanzia
€ 15300

SUBARU LEGACY 2,0
D-S DYNAMIC 4X4 SW

2010 Full-Optionals fatturabile uniproprietario Garanzia
€ 13600

OPEL INSIGNA 2,0 CDTI
COSMO 160 CV SW

2012 uniproprietario fatturabile tagliandata Garanzia
€ 14900

FORD S-MAX 2,0 TDCI
163 CV TITANIUM

2011 navigatore cerchi 17 uniprop fatturabile tagliandata uniprop Garanzia
€ 17600

AUDI A4 TDI 170 CV AVANT
SPORTLINE NAVIGATORE

2008 navigatore sedili sport tagliandata Garanzia
€ 8200