

# Fare business per le aziende di famiglia: realtà e strategie

**Mercoledì 17 giugno 2015,  
ore 18.30**

**C/o SKILLAB  
Corso Stati Uniti, 38 (Torino)**

organizzazione



in partnership con



**18.15** registrazione partecipanti

**18.30** Benvenuto e apertura lavori

*Antonio De Carolis*

*Presidente CDVM*

**18.45** Family Business: realtà e strategie

*Bernardo Bertoldi*

*Vice Presidente Club degli Investitori*

*Docente di Economia e Gestione delle Imprese*

*(Facoltà di Economia - Università di Torino)*

**19.45** Conclusioni



La partecipazione all'evento è gratuita, ma con capienza limitata: è richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria del CDVM  
Rosaria Iascone Tel. 011 571 84 38 | e-mail [cdvm@ui.torino.it](mailto:cdvm@ui.torino.it)



L'evento sarà seguito da un aperitivo dal costo di **10.00 €** a carico dei sigg. partecipanti presso il Circolo dell'Unione Industriale Via Vela, 15 - Torino



“La famiglia resta il fulcro dell'imprenditoria, ma la famiglia imprenditrice non può essere una famiglia come le altre. Essa deve avere la capacità di distinguere quando parla come proprietà e quando parla come gestione dell'impresa. Deve saper valutare le professionalità in azienda senza essere distorta da normali sentimenti affettivi. Essa deve conquistare una cultura manageriale che è necessaria per crescere” (L. Cordero di Montezemolo)

“La competitività è premessa e condizione di qualsiasi funzione sociale dell'impresa. Ma è proprio la costante ricerca del punto di equilibrio tra la più alta competitività e l'integrazione con il territorio locale e nazionale un'altra delle dimensioni costitutive dell'impresa familiare”

(G. Agnelli)