



Il marketing in tempo di crisi *Fucina di nuove idee e di nuovi approcci nella relazione tra domanda ed offerta.*

Martedì 1 marzo 2016, ore 18.00
c/o SKILLAB

Corso Stati Uniti, 38 (TO)

18.00 Registrazione partecipanti

18.15 **Benvenuto e apertura lavori**
Antonio De Carolis
Presidente CDVM

18.45 **Il marketing in tempo di crisi**
Aldo VIAPIANA
Consulente d'impresa, docente Dipartimento
di Management Università di Torino

19.45 Question Time

Le aziende stanno vivendo forti difficoltà a causa della crisi economica, che ormai perdura da diversi anni. La crisi dei mercati finanziari, ha contagiato l'economia reale. A questi aspetti di ordine macro-economico si aggiungono le "dis-economie" tipiche del sistema Italia. In questo scenario è facile appurare come la contrazione economica si sia trasferita di riflesso ai budget dedicati al marketing delle aziende.

- Come può crescere un'impresa in questo scenario?
- Quali possibili percorsi?
- Quale strategia occorre adottare?
- Che cosa stanno dicendo i principali indicatori economici sull'andamento dei mercati
- Come cresceranno i mercati nei prossimi anni
- I sintomi della "non crescita" aziendale
- La trappola dei luoghi comuni e delle soluzioni inadeguate.

La partecipazione all'evento è gratuita ma con capienza limitata.

È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria CDVM: Rosaria Iacone • tel. 011 571 84 38 • e-mail: cdvm@ui.torino.it

organizzazione



in partnership con

