

Marketing e Cultura: Si Può Fare!

Visita guidata: un approccio vincente.



Mercoledì 13 aprile 2016 ore 18.00
CAMERA – Centro Italiano per la Fotografia
Via delle Rosine 18, 10123 Torino

18.00 Ritrovo e **visita guidata** a CAMERA

18.45 **SALA Gymnasium**
Saluti Antonio De Carolis
Presidente CDVM

Gli obiettivi della cultura oggi

Emanuele Chieli
Presidente CAMERA
Centro Italiano per la Fotografia

MODERATORE Antonio De Carolis

Al termine apericena conviviale presso Gelateria Pepino
in Piazza Carignano.

Costo apericena:
soci e accompagnatore CDVM 16 €/partecipante.
non soci e accompagnatori 20 €/partecipante.

Una visita guidata per approfondire come la sperimentazione e le attività dedicate alle fotografia, possano stimolare il confronto ed arricchire il racconto della realtà attraverso le immagini.

A seguire un dibattito sul **marketing culturale: un valore aggiunto per la sua capacità di mettere in contatto il pubblico potenzialmente interessato ad un determinato prodotto culturale**

Come focalizzare l'attenzione sulle caratteristiche che lo rendono unico e diverso rispetto agli tipi di prodotto?

E' necessario vengano creati i presupposti affinché la visita reale, quella che porta i maggiori benefici, sia la migliore possibile, appassioni e coinvolga i visitatori cercando di creare il giusto connubio tra nuove tecnologie e fruizione della cultura.

Qual è il giusto approccio per coinvolgere oggi il visitatore e quanto è necessario saper far rivivere le emozioni dell'artista?

www.camera.to

Prenotazioni accettate fino a esaurimento posti.
È richiesta la conferma di partecipazione alla segreteria CDVM:
Rosaria lascone T.011 571 84 38 • F.011 571 86 88
E. cdvm@ui.torino.it

organizzazione



in collaborazione con

